

附件

實用技能學程 備查文號：教育部國教署中華民國111年04月15日臺教授國字第1110048577號函備查

高級中等學校課程計畫

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校

學校代碼：201408

實用技能學程課程計畫書

本校111年2月11日110學年度第4次課程發展委員會會議通過

校長簽章： 校長賴建源

(111學年度入學學生適用)

中華民國111年04月20日

目 錄

● 學校基本資料表	1
壹、依據	2
貳、學校現況	3
參、學校願景與學生圖像	5
一、學校願景	5
二、學生圖像	6
肆、課程發展組織要點	7
課程發展委員會組織要點	7
伍、課程規劃與學生進路	10
一、設計群多媒體技術科教育目標	10
二、設計群多媒體技術科學生進路	11
陸、群科課程表	13
一、教學科目與學分(節)數表	13
二、課程架構表	17
三、科目開設一覽表	18
柒、團體活動時間實施規劃	21
捌、彈性學習時間實施規劃	22
一、彈性學習時間實施相關規定	22
二、學生自主學習實施規範	37
三、彈性學習時間實施規劃表	38
玖、學校課程評鑑	44
學校課程評鑑計畫	44
109學校課程評鑑結果	52
附件二：校訂科目教學大綱	53

學校基本資料表

學校校名	嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校	
技術型	專業群科	1.電機與電子群：資訊科 2.商業與管理群：資料處理科 3.家政群：幼兒保育科、時尚造型科 4.餐旅群：觀光事業科、餐飲管理科、餐飲管理科
	建教合作班	1.電機與電子群：資訊科 2.家政群：時尚造型科 3.餐旅群：餐飲管理科
	重點產業專班	產學攜手合作專班
		產學訓專班
		就業導向課程專班
		雙軌訓練旗艦計畫
	其他	
進修部	1.餐旅群：餐飲管理科	
實用技能學程	1.動力機械群：汽車修護科(日間上課) 2.設計群：多媒體技術科(日間上課) 3.餐旅群：餐飲技術科(日間上課)、旅遊事務科(日間上課) 4.美容造型群：美髮技術科(日間上課)、美顏技術科(日間上課)	
聯絡人	處 室	教務處
	職 稱	教學組長
	電 話	05-2246161#311

壹、依據

- 一、總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。
- 二、教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」總綱。
- 三、教育部發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。
- 四、十二年國民基本教育高級中等學校進修部課程實施規範。
- 五、十二年國民基本教育建教合作班課程實施規範。
- 六、十二年國民基本教育實用技能學程課程實施規範。

貳、學校現況

一、班級數、學生數一覽表

表2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數
技術型	電機與電子群	資訊科(建教合作班)	1	20	1	36	1	33	3	89
	電機與電子群	資訊科	1	50	1	64	2	52	4	166
	商業與管理群	資料處理科	1	38	2	62	1	42	4	142
	家政群	幼兒保育科	2	58	2	62	2	70	6	190
	家政群	時尚造型科(建教合作班)	1	35	2	73	2	36	5	144
	家政群	時尚造型科	1	56	1	50	1	49	3	155
	餐旅群	觀光事業科	1	18	1	32	2	38	4	88
	餐旅群	餐飲管理科(建教合作班)	2	74	3	114	3	76	8	264
	餐旅群	餐飲管理科	2	89	2	71	2	66	6	226
	藝術群	表演藝術科	1	27	2	45	2	46	5	118
進修部	餐旅群	餐飲管理科	1	25	1	31	1	32	3	88
實用技能學程	動力機械群	汽車修護科(日間上課)	2	61	2	50	2	47	6	158
	設計群	多媒體技術科(日間上課)	2	65	2	52	1	44	5	161
	餐旅群	餐飲技術科(日間上課)	3	136	3	123	3	108	9	367
	餐旅群	旅遊事務科(日間上課)	1	27	1	25	1	32	3	84
	美容造型群	美髮技術科(日間上課)	1	24	1	25	1	28	3	77
	美容造型群	美顏技術科(日間上課)	1	30	1	30	1	25	3	85
合計			24	833	28	945	28	824	80	2602

二、核定科班一覽表

表2-2 111學年度核定科班一覽表

學校類型	群別	科班別	班級數	每班人數
技術型	電機與電子群	資訊科	1	45
	商業與管理群	資料處理科	2	45
	家政群	幼兒保育科	2	45
	家政群	時尚造型科	2	45
	餐旅群	觀光事業科	1	45
	餐旅群	餐飲管理科	3	45
	藝術群	表演藝術科	1	45
進修部	餐旅群	餐飲管理科	1	40
實用技能學程	動力機械群	汽車修護科(日間上課)	2	45
	設計群	多媒體技術科(日間上課)	2	45
	餐旅群	餐飲技術科(日間上課)	3	45
	餐旅群	旅遊事務科(日間上課)	1	45
	美容造型群	美髮技術科(日間上課)	1	45
	美容造型群	美顏技術科(日間上課)	1	45
合計			23	1030

參、學校願景與學生圖像

(請以文字描述或圖示方式呈現)

一、學校願景

孝親尊師、夢想起飛（如圖）學校願景補充說明：孝親尊師：本校培育學生以「孝親尊師」為中心思維，陶冶學生學習態度、觀念，培養學生守法重紀，強化生活禮儀教育，提高學生人文素養。期望學生透過學習氛圍下，憑藉著不同的性格和才華，揮灑著汗水與淚水；縱然時有挫折和衝突，但彼此鼓勵朝夢想前進，一定會有綻放光芒的一天。

1. 技藝專精：發展技職搖籃、專業未來、提升素質、創造就業競爭力
2. 多元進路：提供無縫接軌、完善輔導、增廣視野、多元學習的選擇
3. 社區深耕：強化紮根本土、社區連結、展望國際、教育優先的互動
4. 友善校園：建構人文素養、核心價值、溫馨境教、陶冶心性的環境



二、學生圖像

學生圖像補充說明 東吳學生圖像中，圓是太極象徵，也意喻圓滿，也代表淬鍊三年後，以學校願景為根本的培育下，孕育學生能擁有四種能力面對未來的挑戰。 1.培養德隨量進，量由識長的品格力 2.啟發翻轉學習，挑戰多元的學習力 3.訓練問題解決，整合反思的統合力 4.創造技職專精，安心就業的就業力

品格力

學習力

統合力

就業力

二、學生圖像⁴¹



(一) 學生圖像補充說明⁴¹

東吳學生圖像中，圓是太極象徵，也意喻圓滿，也代表淬鍊三年後，以學校願景為根本的培育下，孕育學生能擁有四種能力面對未來的挑戰。⁴¹

- 1.培養德隨量進，量由識長的品格力⁴¹
- 2.啟發翻轉學習，挑戰多元的學習力⁴¹
- 3.訓練問題解決，整合反思的統合力⁴¹
- 4.創造技職專精，安心就業的就業力⁴¹

學校願景 ⁴¹ (孝親尊師) ⁴¹	學生圖像(夢想起飛) ⁴¹			
	品格力 ⁴¹ 德隨量進，量由識長	學習力 ⁴¹ 翻轉學習，挑戰多元	統合力 ⁴¹ 問題解決，整合反思	就業力 ⁴¹ 技職專精，安心就業
多元進路 ⁴¹ 鼎鍊技職完善轉等 多元學習 增廣視野	◎ ⁴¹	● ⁴¹	○ ⁴¹	● ⁴¹
技藝專精 ⁴¹ 技職認證 專業未來 提升素質 創造就業	○ ⁴¹	● ⁴¹	● ⁴¹	● ⁴¹
友善校園 ⁴¹ 人文素養 核心價值 溫馨環境 陶冶心性	● ⁴¹	◎ ⁴¹	○ ⁴¹	○ ⁴¹
社區深耕 ⁴¹ 實做本土 社區連結 展望國際 教育優先	● ⁴¹	● ⁴¹	● ⁴¹	◎ ⁴¹

符號說明：●表示高度相關，◎表示中度相關，○表示低相關⁴¹

肆、課程發展組織要點

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校

課程發展委員會組織要點

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校課程發展委員會組織要點

99.02校務會議通過

100.08校務會議第一次修訂

101.08.31校務會議第二次修訂

102.08.30校務會議第三次修訂

103.08.25校務會議第四次修訂

104.08.28校務會議第五次修訂

107.06.29校務會議第六次修訂

110.08.31校務會議第七次修訂

一、依據：教育部110年3月15日臺教授國部字第1100016363B號頒布「十二年國民基本教育課程綱要總綱」之柒、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)置委員41人，委員任期一年，任期自每年八月一日起至隔年七月三十一日止，其組織成員如下：

(一)召集人：校長。

(二)學校行政人員：由各處室主任(教務主任、學務主任、總務主任、實習主任、圖書館主任、輔導主任、主計主任、人事主任、進修部主任)、教學組長、實習組長、設備組長擔任之，共計12人；並由教務主任兼任執行秘書，實習主任和進修部主任兼任副執行秘書。

(三)領域/科目教師：由各領域/科目召集人(含語文(國語文和英語文)領域、數學領域、自然領域、社會領域及藝術領域)擔任之，每領域/科目1人，共計10人。

(四)專業群科教師：由各專業群科之科主任召集人擔任之，每專業群科1人，共計9人。

(五)特殊需求領域課程教師由輔導教師擔任之，共計1人。

(六)各年級導師代表：由各年級導師推選之，共計3人。

(七)專家學者：由學校聘任專家學者1人擔任之。

(八)產業代表：由學校聘任產業代表1人擔任之。

(九)學生代表：由學生會或經選舉產生之日校及進修部學生代表2人擔任之。

(十)學生家長委員會代表：由學校學生家長委員會推派1人擔任之。

三、本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

(一)掌握學校教育願景，發展學校本位課程。

(二)統整及審議學校課程計畫。

(三)審查學校教科用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。

(四)進行學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。

四、本委員會其運作方式如下：

(一)本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十月前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。

(二)如經委員二分之一以上連署召開時，由校長召集之，得由委員互推一人擔任主席。

(三)本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。

(四)本委員會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決。

(五)本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。

(六)本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處和進修部協辦。

五、本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)

(一)各領域/科目教學研究會：由領域/科目教師組成之，由召集人召集並擔任主席。

(二)各專業群科教學研究會：由各科教師組成之，由科主任召集並擔任主席。

(三)各群課程研究會：由該群各科教師組成之，由該群之科主任互推召集人並擔任主席。

(四)研究會針對專業議題討論時，應邀請業界代表或專家學者參加。

六、各研究會之任務如下：

(一)規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科和整體課程設計。

(二)規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。

(三)協助辦理教師甄選事宜。

(四)辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。

(五)辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。

(六)發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。

(七)選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。

(八)擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。

(九)協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。

(十)其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

(一)各領域/科目/專業群科教學研究會每學期舉行二次會議，必要時得召開臨時會議；各群課程研究會每年定期舉行二次會

議。

(二) 每學期召開會議時，必須提出各領域/科目和專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送請本委員會審查。

(三) 各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。

(四) 各研究會開會時，應有出席委員三分之二（含）以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一（含）以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。

(五) 經各研究會審議通過之案件，由科(群)召集人具簽送本委員會核定後辦理。

(六) 各研究會之行政工作及會議記錄，由各領域/科目/專業群科/各群召集人主辦，教務處和實習處協助之。

八、本組織要點經校務會議通過後，陳校長核定後施行。

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校課程發展委員會組織章程與運作辦法

一、組織架構：(如圖)

二、運作機制：(如圖)

三、工作要項說明：

(一)蒐集資料

1. 教育部公布最新之、「職業學校電機電子群科課程綱要」、「職業學校家政群科課程綱要」、「職業學校餐旅群科課程綱要」、「職業學校商業與管理群科課程綱要」、「職業學校藝術群科課程綱要」。

2. 蒐集或製定相關表件。

(二)進行需求評估分析

1. 訂定教育目標及學生基本能力指標。

2. 擬定各項章程、辦法及細則。

(1) 擬定校定科目設計與審查程序。

a. 校定科目設計原則。

(a) 參考本校現有師資、設備。

(b) 參考社會需求。

(c) 符合學生需求。

b. 校定科目設計與審查程序如下：

設計者提出科目大要

↓

各學科規劃作業小組初審

↓

學校課程發展委員會複審

↓

正式列入科目表讓學生選修。

(2) 擬定校定科目大要，撰寫格式。

(3) 擬定排課原則與方式。

(4) 擬定學生選課方式。

(5) 擬定補救教學施行細則。

(6) 擬定重補修學分施行細則。

(7) 擬定成績考查辦法補充規定。

(三)師資人力資源規劃

1. 依全校總班級數，統計所有開課之總時數。

2. 統計各學科教師人數。

3. 分析統計各科教師之基本教學時數。

4. 做出各科目教師及教學時數分析表。

5. 校內人力資源調查並分析統計。

6. 人力資源供需整合。

(四)空間資源規劃

1. 現有空間調查：調查學校現有之空間及使用率，如實習工場、教室、辦公室、圖書館、活動中心、運動場、校園輔助場地等區域。

2. 需求空間調查：依據學校班級數、學生數、教學時數以決定空間之需求。

3. 空間需求整合：依據學校未來發展趨勢作空間需求整合與規劃。

(五)設備資源規劃

1. 設備資源整合。

2. 設備新置及汰舊換新之經費預算與計劃。

(六)社會資源規劃與運用

1. 在職業技能上運用企業界之資源：

(1) 安排學生赴相關事業單位參觀或見習，體驗職業工作世界。

(2) 安排學生赴相關事業單位，接受工作崗位的訓練或實習。

(3) 遴聘校外具有實務經驗之專業人員至校專題演講。

(4) 瞭解企業界對人力需求，縮短學生與企業技能水準之差距。

2. 在學校行政上運用社會社團之資源：

(1) 活動課程結合社會之有關社團，辦理師資交流，活動觀摩，擴展學生社交之能力與範圍。

(2) 結合社會資源辦理社區親職活動、環保、反毒等活動，讓學校、社會、家庭大結合。

3. 在學校功能上運用學生家長之資源：

健全家長會組織，結合家長資源，勉勵教師、激勵學生，提高學校聲望。

4. 在課程師資上運用鄰近學校的人力、設備資源：

蒐集鄰近四技二專學校之設科及開課情形，未來發展暨應具備條件，作為輔導校內優異學生預修四技二專之資訊。

(七)溝通宣導

(八)擬定學校整體課程架構表

(九)擬定各類課程領域開設學分數表

(十)規劃校訂必、選修科目

(十一)各科規劃小組擬定教學科目與學分數

(十二)各科規劃小組擬定各領域課程開設流程表

(十三)各科規劃小組擬定各學期開設科目表

(十四)各科規劃小組擬定教學科目時數總表

(十五)各科規劃小組、規劃不同進路選課建議表

(十六)各科規劃小組撰寫科目大要

(十七)召開課程發展委員會審議

(十八)呈報校務會議

(十九)呈報教育部核備

(二十)正式實施

(二十一)成效檢討、修正

四、本設置要點經課程發展委員會討論、陳請校長核定、經校務會議通過後實施，修正時亦同。

私立東吳高職110學年度課程發展委員會名單，詳見附件。

伍、課程規劃與學生進路

一、設計群多媒體技術科教育目標

1. 培育平面設計相關產業之基礎人才。 2. 培育動畫與影音製播相關產業之基礎人才。 3. 培育多媒體網頁設計相關產業之基礎人才。 4. 培育商品設計與行銷相關產業之基礎人才。

二、設計群多媒體技術科學生進路

表5-1 設計群多媒體技術科(以科為單位, 1科1表)

年段別	進路、專長、檢定	對應專業及實習科目	
		部定科目	校訂科目
第一年段	1. 相關就業進路： (1)平面設計人員 (2)美術編輯人員 (3)繪圖人員 (4)廣告設計人員 (5)印刷印務人員 2. 科專業能力(核心技能專長)： (1)具備平面設計技術之基礎能力 3. 檢定職類： (1)印前製程-圖文組版PC丙級技術士證照 (2)電腦軟體應用丙級技術士證照	1. 專業科目： 1.1 部定必修： ☒設計概論2學分 ☒造形原理2學分 ☒創意潛能開發2學分 2. 實習科目： 2.1 部定必修： ☒繪畫基礎實習4學分 ☒基本設計實習4學分 ☒基礎圖學實習4學分	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： ☒數位科技概論2學分 1.2 校訂選修： 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： 2.2 校訂選修： ☒電腦向量繪圖實習3學分 ☒數位影像處理實習3學分 ☒印刷與設計實務6學分 ☒基礎攝影實習2學分 ☒數位與商業攝影實習2學分
第二年段	1. 相關就業進路： (1)攝影師 (2)節目製作人員 (3)後製剪輯師 (4)數位影音編輯 (5)網站視覺設計師 (6)遊戲美術設計 2. 科專業能力(核心技能專長)： (1)具備動畫與影音製播技術之基礎能力 (2)具備多媒體網頁製作技術之基礎能力 (3)具備製作微電影場地設計之基礎能力 3. 檢定職類： (1)網頁設計丙級技術士證照	1. 專業科目： 1.1 部定必修： ☒色彩原理2學分 2. 實習科目： 2.1 部定必修：	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： ☒專業英文4學分 1.2 校訂選修： ☒數位設計基礎4學分 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： ☒圖文編排實習6學分 ☒職涯體驗2學分 2.2 校訂選修： ☒動漫表現技法4學分 ☒場景與角色設計4學分 ☒動畫製作實習6學分 ☒網頁設計實習6學分 ☒影視表演實務4學分 ☒數位攝錄影實務4學分 ☒影音剪輯實習4學分 ☒微電影創作4學分 ☒影音特效製作4學分 ☒燈光音響製作4學分
第三年段	1. 相關就業進路： (1)品牌視覺設計師 (2)商品包裝設計師 (3)展場平面設計師 (4)廣告文案編輯 (5)行銷企劃人員 2. 科專業能力(核心技能專長)： (1)具備文創商品設計技術之基礎能力 (2)具備商業經營與行銷之能力 3. 檢定職類： (1)印前製程-PC乙級技術士證照	1. 專業科目： 1.1 部定必修： 2. 實習科目： 2.1 部定必修：	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： ☒電子商務概論4學分 1.2 校訂選修： 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： ☒數位出版實習8學分 ☒專題實作6學分 2.2 校訂選修： ☒品牌設計實務4學分 ☒故事創意設計4學分 ☒節慶活動實務4學分 ☒文創商品設計6學分 ☒插畫設計實習6學分 ☒展示設計實習4學分



陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

表6-1-1 設計群多媒體技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位, 1科1表)

111學年度入學學生適用(日間上課)

課程類別		領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
				第一學年		第二學年		第三學年				
名稱		名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
部定必修	一般科目	語文	國語文	6	3	3						
		本土語文/臺灣手語 客語文 閩南語文 閩東語文 臺灣手語 原住民族語文-阿美族語 原住民族語文-泰雅族語 原住民族語文-排灣族語 原住民族語文-布農族語 原住民族語文-魯凱族語 原住民族語文-鄒族語	2	1	1							
		英語文	4	2	2							
		數學	數學	4	2	2						
		社會	歷史	4					1	1		
			地理						1	1		
			公民與社會									
		自然科學	物理	4								
			化學				1	1				
			生物						1	1		
		藝術	音樂	4								
			美術		1	1						
			藝術生活				1	1				
		綜合活動	生命教育	4								
			生涯規劃						1	1		
			家政									
			法律與生活									
			環境科學概論									
		科技	生活科技									
			資訊科技		2							
		健康與體育	體育	2	1	1						
			健康與護理	2	1	1						
			全民國防教育	2	1	1						
		小計	38	14	12	2	2	4	4			
	專業科目	設計概論	2	2								
		造形原理	2	1	1							
		色彩原理	2			1	1					
		創意潛能開發	2		2						創意潛能開發、設計與生活美學，由各校決定二擇一開設。	
		設計與生活美學	0									
	實習科目	繪畫基礎實習	4	2	2							
		基本設計實習	4	2	2							
		基礎圖學實習	4	2	2							
		小計	20	9	9	1	1	0	0			
		部定必修學分合計	58	23	21	3	3	4	4			



表6-1-1 設計群多媒體技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表) (續)
111學年度入學學生適用(日間上課)

課程類別			領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註
					第一學年		第二學年		第三學年		
名稱	學分		名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂必修	一般科目	8學分 4.26%	文學賞析	4					2	2	
			高職體育	4			1	1	1	1	
			小計	8	0	0	1	1	3	3	
	專業科目	6學分 3.19%	數位科技概論	2		2					
			專業英文	4			2	2			
			小計	6	0	2	2	2	0	0	
	實習科目	22學分 11.70%	專題實作	6					3	3	
			職涯體驗	2				2			
			圖文編排實習	6			3	3			
			數位出版實習	8					4	4	
			小計	22	0	0	3	5	7	7	
	特殊需求領域	0學分 0.00%									
			小計	0	0	0	0	0	0	0	
	必修學分數合計				36	0	2	6	8	10	10
校訂選修	一般科目	10學分 5.32%	運動休閒概論	2	1	1					☐ 跨班
			民主與法治	2			2				☐ 跨班
			趣味科學	2					1	1	☐ 跨班
			雙語體育	4			1	1	1	1	☐ 跨班
			應選修學分數小計	10	1	1	3	1	2	2	
	專業科目	8學分 4.26%	數位設計基礎	4			2	2			☐ 跨班
			電子商務概論	4					2	2	☐ 跨班
			應選修學分數小計	8	0	0	2	2	2	2	
	實習科目	76學分 40.43%	電腦向量繪圖實習	3	3						☐ 跨班
			數位影像處理實習	3		3					☐ 跨班
			印刷與設計實務	6	3	3					☐ 跨班
			基礎攝影實習	2	2						☐ 跨班
			數位與商業攝影實習	2		2					☐ 跨班
			數位攝錄影實務	4			2	2			☐ 跨班
			影音剪輯實習	4			2	2			☐ 跨班
			場景與角色設計	4			2	2			☒ 跨班 同校跨群：藝術群表演藝術科
			影音特效製作	4			2	2			☒ 跨班 同校跨群：藝術群表演藝術科

課程類別				領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註			
						第一學年		第二學年		第三學年					
名稱		學分		名稱		學分		一	二	一	二	一	二		
校訂科目	實習科目	76學分 40.43%	燈光音響實作	4				2	2					☑跨班 同校跨群：藝術群表演藝術科	
			動漫表現技法	4				2	2					☐跨班	
			動畫製作實習	6				3	3					☐跨班	
			影視表演實務	4				2	2					☑跨班 同校跨群：藝術群表演藝術科	
			微電影創作	4				2	2					☑跨班 同校跨群：藝術群表演藝術科	
			網頁設計實習	6				3	3					☐跨班	
			故事創意設計	4							2	2		☑跨班 同校跨群：餐旅群旅遊事務科	
			節慶活動實務	4							2	2		☑跨班 同校跨群：餐旅群旅遊事務科	
			品牌設計實務	4							2	2		☑跨班 同校跨群：餐旅群旅遊事務科	
			文創商品設計	6							3	3		☐跨班	
			多媒材實務	4							2	2		☐跨班	
			數位成型實務	4							2	2		☐跨班	
			插畫設計實習	6							3	3		☐跨班	
			展示設計實習	4							2	2		☐跨班	
			應選修學分數小計		76	8	8	16	16	14	14	校訂選修實習科目開設96學分			
	特殊需求領域	0學分 0%	社會技巧	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	☑跨班 依據IEP計畫進行調整	
			學習策略	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	☑跨班 依據IEP計畫進行調整	
			職業教育	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	☑跨班	
			生活管理	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	☑跨班	
			應選修學分數小計		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	校訂選修特殊需求領域課程開設96學分
選修學分數合計			94	9	9	21	19	18	18						
校訂必修及選修學分上限合計			130	9	11	27	27	28	28						
學分上限總計			188	32	32	30	30	32	32						
每週團體活動時間(節數)			12-18	3	3	3	3	3	3	3					
每週彈性學習時間(節數)			4-12	0	0	2	2	0	0						
每週總上課節數			210	35	35	35	35	35	35						

二、課程架構表

表6-2-1 設計群多媒體技術科 課程架構表(以科為單位，1科1表)
111學年度入學學生適用(日間上課)

項目			相關規定	學校規劃情形		說明
				學分數	百分比	
部定	一般科目		38學分	38	20.21%	系統設計
	專業科目		16-20學分	8	4.26%	系統設計
	實習科目			12	6.38%	
	合 計			58	30.85%	系統設計
校訂	必修	一般科目	122-138 學分	8	4.26%	系統設計
		專業科目		6	3.19%	
		實習科目		22	11.70%	
	選修	一般科目		10	5.32%	
		專業科目		8	4.26%	
		實習科目		76	40.43%	
	合 計			130	69.15 %	系統設計
	實習科目學分數		至少60學分	98	52.13%	系統設計
應修習學分數		180-192學分	188學分		系統設計	
六學期團體活動時間合計		12-18節	18節		系統設計	
六學期彈性學習時間合計		4-12節	4節		系統設計	
上課總節數		210節	210節		系統設計	
課程實施規範畢業條件	1. 應修習學分數180-192學分，畢業及格學分數至少為150學分。 2. 表列部定必修科目54-58學分均須修習，並至少85%及格。 3. 專業科目及實習科目至少80學分及格，實習(含實驗、實務)科目至少50學分及格					

備註：1.百分比計算以「應修習學分數」為分母。

2.上課總節數=應修習學分數+六學期團體活動時間合計+六學期彈性學習時間合計。

三、科目開設一覽表

(一)一般科目

表6-3-1-1 設計群多媒體技術科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 課程領域	第一學年			第二學年			第三學年		
		第一學期		第二學期	第一學期		第二學期	第一學期		第二學期
部定科目	語文	本土語文	→	本土語文	→		→		→	
		國語文	→	國語文	→		→		→	
		英語文	→	英語文	→		→		→	
	數學	數學	→	數學	→		→		→	
	社會		→		→		→	歷史	→	歷史
			→		→		→	地理	→	地理
	自然科學		→		→	化學	→	化學	→	
			→		→		→	生物	→	生物
	藝術	美術	→	美術	→		→		→	
			→		→	藝術生活	→	藝術生活	→	
	綜合活動		→		→		→	生涯規劃	→	生涯規劃
	科技	資訊科技	→		→		→		→	
			→		→		→		→	
	健康與體育	體育	→	體育	→		→		→	
		健康與護理	→	健康與護理	→		→		→	
	全民國防教育	全民國防教育	→	全民國防教育	→		→		→	
校訂科目	語文		→		→		→	文學賞析	→	文學賞析
	自然科學		→		→		→	趣味科學	→	趣味科學
	綜合活動		→		→	民主與法治	→		→	
	科技		→		→		→		→	
	健康與體育		→		→	高職體育	→	高職體育	→	高職體育
		運動休閒概論	→	運動休閒概論	→		→		→	
			→		→	雙語體育	→	雙語體育	→	雙語體育

(二)專業及實習科目

表6-3-1-2 設計群多媒體技術科 科目開設一覽表(以科為單位,1科1表)

課程類別	學年	第一學年				第二學年				第三學年			
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期	
部定科目	專業科目	設計概論	→		→		→		→		→		→
		造形原理	→	造形原理	→		→		→		→		→
			→		→	色彩原理	→	色彩原理	→		→		→
			→	創意潛能開發	→		→		→		→		→
	實習科目	繪畫基礎實習	→	繪畫基礎實習	→		→		→		→		→
		基本設計實習	→	基本設計實習	→		→		→		→		→
		基礎圖學實習	→	基礎圖學實習	→		→		→		→		→
校訂科目	專業科目		→	數位科技概論	→		→		→		→		→
			→		→	專業英文	→	專業英文	→		→		→
			→		→	數位設計基礎	→	數位設計基礎	→		→		→
			→		→		→		→	電子商務概論	→	電子商務概論	→
	實習科目		→		→		→		→	專題實作	→	專題實作	→
			→		→		→	職涯體驗	→		→		→
			→		→	圖文編排實習	→	圖文編排實習	→		→		→
			→		→		→		→	數位出版實習	→	數位出版實習	→
		電腦向量繪圖實習	→		→		→		→		→		→
			→	數位影像處理實習	→		→		→		→		→
		印刷與設計實務	→	印刷與設計實務	→		→		→		→		→
		基礎攝影實習	→		→		→		→		→		→
			→	數位與商業攝影實習	→		→		→		→		→
			→		→	數位攝錄影實務	→	數位攝錄影實務	→		→		→
			→		→	影音剪輯實習	→	影音剪輯實習	→		→		→
			→		→	場景與角色設計	→	場景與角色設計	→		→		→
			→		→	影音特效製作	→	影音特效製作	→		→		→
			→		→	燈光音響實作	→	燈光音響實作	→		→		→
			→		→	動漫表現技法	→	動漫表現技法	→		→		→
			→		→	動畫製作實習	→	動畫製作實習	→		→		→
			→		→	影視表演實務	→	影視表演實務	→		→		→
			→		→	微電影創作	→	微電影創作	→		→		→
			→		→	網頁設計實習	→	網頁設計實習	→		→		→
			→		→		→		→	故事創意設計	→	故事創意設計	→
			→		→		→		→	節慶活動實務	→	節慶活動實務	→
			→		→		→		→	品牌設計實務	→	品牌設計實務	→
			→		→		→		→	文創商品設計	→	文創商品設計	→
			→		→		→		→	多媒材實務	→	多媒材實務	→
			→		→		→		→	數位成型實	→	數位成型實	→

								務		務		
	→		→		→		→	插畫設計實習	→	插畫設計實習		
	→		→		→		→	展示設計實習	→	展示設計實習		

柒、團體活動時間實施規劃

說明：

- 日間上課團體活動時間：每週2-3節，含班級活動1節；社團活動、學生自治活動、學生服務學習活動、週會或講座1節。班級活動列為導師基本授課節數。
- 夜間上課團體活動時間：每週應安排2節，其中1節為班級活動，班級活動列為導師基本授課節數。
- 學校宜以三年整體規劃、逐年實施為原則，一學年或一學期之總節數配合實際教學需要，彈性安排各項活動，不受每週1節或每週班級活動、社團活動各1節之限制。

表7-1團體活動時間規劃表(日間上課)

項目	第一學年		第二學年		第三學年	
	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
班級活動節數	18	18	18	18	18	18
社團活動節數	12	12	12	12	12	12
週會或講座活動節數	12	12	12	12	12	12
其他節數	12	12	12	12	12	12
合計	54	54	54	54	54	54

捌、彈性學習時間實施規劃

一、彈性學習時間實施相關規定

(須註明○年○月○日第○次課發會通過)

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校彈性學習時間實施相關規定

中華民國107年7月5日課程發展委員會議通過

108.03.15課程發展委員會議第一次修訂

108.04.26課程發展委員會議第二次修訂

108.11.15課程發展委員會議第三次修訂

109.11.13課程發展委員會議第四次修訂

110.09.13課程發展委員會議第五次修訂

一、依據：

(一)教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號令發布、106年5月10日臺教授國部字第1060048266A號令發布修正之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」(以下簡稱總綱)

(二)教育部107年2月21日臺教授國部字第1060148749B號令發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」(以下簡稱課程規劃及實施要點)

二、目的：

私立東吳高級工業家事職業學校(以下簡稱本校)彈性學習時間之實施，以落實總綱「自發」、「互動」、「共好」之核心理念，實踐總綱藉由多元學習活動、補強性教學、充實增廣教學、自主學習等方式，拓展學生學習面向，減少學生學習落差，促進學生適性發展為目的，特訂定本校彈性學習時間相關規定(以下簡稱本相關規定)。

三、本校彈性學習時間之實施原則：

(一)本校彈性學習時間，在二年級第一及第二學期時，各於學生在校上課每週35節中，開設每週二節，不採計學分。

(二)本校彈性學習時間之實施採班群模式，於二年級採全年級於共同時段實施。

(三)各領域/群科教學研究會，得依各科之特色課程發展規劃，於教務處訂定之時間內提出選手培訓、充實(增廣)或補強性教學之開設申請；各處室得依上述原則提出學校特色活動之開設申請。

(四)彈性學習時間之實施地點以本校校內為原則；如有特殊原因需於校外實施者，應經校內程序核准後始得實施。

(五)採全學期授課規劃者，應於授課之前一學期完成課程規劃，並由學生自由選讀，該選讀機制比照本校校訂選修科目之選修機制；另授予學分之充實(增廣)、補強性教學課程，其課程開設應完成課程計畫書所定課程教學計畫，並經課程發展委員會討論通過列入課程計畫書，或經課程計畫書變更申請通過後，始得實施。

四、本校彈性學習時間之實施內容：

(一)學生自主學習：學生得於彈性學習時間，依本補充規定提出自主學習之申請。

(二)選手培訓：由教師就代表學校參加縣市級以上競賽之選手，規劃與競賽相關之培訓內容，實施培訓指導；培訓期程以該項競賽辦理前三個月為原則，申請表件如附件1-1；必要時，得由指導教師經主責該項競賽之科主任及實習處同意後，向教務處申請再增加四週，申請表件如附件1-2。實施選手培訓之指導教師應填寫指導紀錄表如附件1-3。

(三)充實(增廣)教學：由教師規劃與各領域課程綱要或各群科專業能力相關之課程，其課程內涵可包括單一領域探究型或實作型之充實教學，或跨領域統整型之增廣教學。

(四)補強性教學：由教師依學生學習落差情形，擇其須補強科目或單元，規劃教學活動或課程；其中教學活動為短期授課，得由學生提出申請、或由教師依據學生學習落差較大之單元，於各次期中考後乙週內，向教務處提出開設申請及參與學生名單，並於申請通過後實施，申請表件如附件2-1；其授課教師應填寫教學活動實施規劃表如附件2-2；另補強性教學課程為全學期授課者，教師得開設各該學期之前已開設科目之補強性教學課程。實施補強性教學活動之教師應填寫指導紀錄表如附件2-3。

(五)學校特色活動：由學校辦理例行性、獨創性活動或服務學習，其活動名稱、辦理方式、時間期程、預期效益及其他相關規定，應納入學校課程計畫；另得由教師就實踐本校學生圖像所需之內涵，開設相關活動(主題)組合之特色活動，其相關申請表件如附件3。

前項各款實施內容，除自主學習、選手培訓、補強性教學外，其規劃修讀學生人數應達30人以上；另除學校運動代表隊培訓外，選手培訓得與學生自主學習合併實施。

五、本校學生自主學習之實施規範：

(一)學生自主學習之實施時段，應於本校二年級彈性學習時間所定每週實施節次內為之。

(二)學生申請自主學習，應依附件4-1完成自主學習申請表暨計畫書，並得依其自主學習之主題與性質，自行徵詢邀請具相關專長之專任教師，擔任指導教師指導，每班別由個人或小組(至多6人)提出申請，經教務處彙整核准後，始得辦理。

(三)學生申請自主學習者，應系統規劃學習主題、內容、進度、目標及方式，並經指導教師指導及其父母或監護人同意，送交指導教師簽署後，依教務處規定之時程及程序，完成自主學習申請。

(四)每位指導教師之指導學生人數，以24人以下為原則。指導教師應於學生自主學習期間，定期與指導學生進行個別或團體之晤談與指導，以瞭解學生自主學習進度、提供學生自主學習建議，並依附件4-2完成自主學習晤談及指導紀錄表。

(五)學生完成自主學習申請後，應依自主學習計畫書之規劃實施，並於各階段彈性學習時間結束前，將附件4-3之自主學習成果紀錄表彙整成冊；指導教師得就學生自主學習成果發表之內容、自主學習成果彙編之完成度、學生自主學習目標之達成度或實施自主學習過程之參與度，針對學生自主學習成果紀錄表之檢核提供質性建議。學生完成自主學習計畫成果報告後，應上傳到學生學習歷程檔案資料庫。

六、本校彈性學習時間之學生選讀方式：

(一)學生自主學習：採學生申請制；學生應依前點之規定實施。

(二)選手培訓：採教師指定制；教師在獲悉學生代表學校參賽始(得由教師檢附報名資料、校內簽呈或其他證明文件)，由教師填妥附件1-1資料向教務處申請核准後實施；參與選手培訓之學生，於原彈性學習時間之時段，則由學務處登記為公假。選手培訓所參加之競賽，以教育部、教育局(處)或……主辦之競賽為限。

(三)充實(增廣)教學：採學生選讀制。

(四)補強性教學：

1. 短期授課之教學活動：由學生選讀或由教師依學生學習需求提出建議名單；並填妥附件2-1、2-2資料向教務處申請核准後實

施。

2. 全學期授課之課程：採學生選讀制。

(五) 學校特色活動：採學生選讀制。

(六) 第(三)(四)(五)類彈性學習時間方式，其選讀併同本校校訂選修科目之選修一同實施。

七、本校彈性學習時間之教師教學節數及鐘點費編列方式：

(一) 學生自主學習：指導學生自主學習者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費；但教師指導鐘點費之核發，不得超過學生自主學習總節數二分之一。

(二) 選手培訓：指導學生選手培訓者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費。

(三) 充實(增廣)教學與補強性教學：

1. 個別教師擔任充實(增廣)教學與補強性教學課程，全學期授課或依授課比例滿足全學期授課者，得計列為其每週教學節數。

2. 二位以上教師依序擔任全學期充實(增廣)教學之部分課程授課者，各該教師授課比例滿足全學期授課時，得分別計列教學節數；授課比例未滿足全學期授課時，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。

3. 個別教師擔任，申請且經核准後之補強性教學短期授課者，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。

(四) 學校特色活動：由學校辦理之例行性、獨創性活動或服務學習，依各該教師實際授課節數核發鐘點費，教師若無授課或指導事實者不另行核發鐘點費。

八、本相關規定之實施檢討，應就實施內涵、場地規劃、設施與設備以及學生參與情形，定期於每學年之課程發展委員會內為之。

九、本相關規定經課程發展委員會討論通過，陳校長核定後實施，並納入本校課程計畫。

附件1-1

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

選手培訓實施申請表

指導教師姓名				指導競賽名稱	
競賽級別		☐ 國際級或全國級 ☐ 區域級 ☐ 縣市級			
競賽日期				培訓期程/週數	
培訓學生資料		班級	學號		姓名
培訓規劃與內容					
序號	日期/節次	培訓內容			培訓地點
1					
2					
3					

競賽主責處室核章：

教務處核章：

校長核章：

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

選手培訓實施延長申請表

指導教師姓名		指導競賽名稱	
競賽級別	☐ 國際級或全國級 ☐ 區域級 ☐ 縣市級		
競賽日期	培訓期程/週數		
培訓學生資料	班級	學號	姓名
延長培訓規劃與內容			
序號	日期/節次	培訓內容	培訓地點
1			
2			
3			

競賽主責處室核章：

教務處核章：

校長核章：

附件1-3

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

選手培訓指導紀錄表

指導教師姓名		指導競賽名稱		
競賽級別	☐ 國際級或全國級 ☐ 區域級 ☐ 縣市級			
競賽日期		培訓期程/週數		
培訓學生資料	班級	學號	姓名	
培訓指導紀錄				
序號	日期/節次	培訓內容	學生缺曠紀錄	教師簽名
1				
2				
3				

競賽主責處室核章： 教務處核章： 校長核章：

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

補強性教學活動實施申請表

授課教師姓名		教學單元名稱	
參與學生資料	班級	學號	姓名
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

備註：

1.授課教師可由學生自行邀請、或由教務處安排。

2.12人以上可提出申請、表格若不敷使用，請自行增列。

承辦人員核章：

教學組長核章：

教務主任核章：

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

補強性教學活動實施規劃表

[illegible]

承辦人員核章：

教學組長核章：

教務主任核章：

[illegible][illegible]

附件2-3

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校學年度第學期彈性學習時間補強性教學活動實施紀錄表

授課教師姓名		教學單元名稱		
參與學生資料	班級	學號	姓名	
授課紀錄				
序號	日期/節次	授課內容	學生缺曠紀錄	教師簽名
1				
2				
3				

承辦人員核章：

教學組長核章：

教務主任核章：

[illegible][illegible][illegible]

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

特色活動實施申請表

授課教師 姓名		活動名稱	
適用班級			
對應本校 學生圖像	☐ 品格力 ☐ 學習力 ☐ 統合力 ☐ 就業力		
特色活動 主題	☐ 國際教育 ☐ 志工服務 		
特色活動 實施地點			
特色活動 實施規劃 內容	週次	實施內容與進度	
	1		
特色活動 實施目標			

活動主責處室核章：

教務處核章：

校長核章：

義市私立東吳高級工業家事職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

自主學習計畫申請書

申請學生 資料	班級	學號	姓名
共學 成員	(小組成員最多5人，小論文最多3人，無則免填)		
自主學習 主題	☐ 專題探究(如小論文) ☐ 閱讀計畫(含心得報告) ☐ 藝文創作 ☐ 競賽培訓 ☐ 技藝學習 ☐ 實作體驗 ☐ 服務學習 ☐ 課程延伸 ☐ 語文檢定 ☐ 藝術表演 ☐ 其他： 主題名稱：		
自主學習 實施地點	☐ 教室() ☐ 圖書室 ☐ 工場： ☐ 其他：		
自主學習 學習目標			
指導 老師	☐ 無 ☐ 有 老師姓名：		
學習方法 或策略概 述			
學習內容 規劃	週次	實施內容與進度	自訂檢核指標 A.完全達標 B.稍有落後 C.嚴重落後
	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
	9		

	10			
	11			
	12			
	13			
	14			
	15			
	16			
	17			
	18			
預期 成果				
學習 成果	☐ 動態展(地點：) ☐ 靜態展 ☐ 其他方式：			
☐ 我已詳知東吳高職自主學習實施規範與自主學習精神，並願意遵守相關規定。 學生簽名：		☐ 我已了解孩子所安排之自主學習內容，且會協助督導。 家長簽名：		
申請受理情形(以下欄位申請者勿填)				
計畫 審查	☐ 通過 ☐ 修正後通過 ☐ 不通過 審查意見：			
	※若須實作實習，請交導師簽名後，再提交工廠管理者進行審核。 ☐ 同意 ☐ 不同意 審查意見：			
		導師簽名：		管理者簽名：

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

自主學習晤談及指導紀錄表

指導學生 資料	班級	學號	姓名
共學 成員	(小組成員最多5人，小論文最多3人，無則免填)		
自主學習 主題	☐ 專題探究(如小論文) ☐ 閱讀計畫(含心得報告) ☐ 藝文創作 ☐ 競賽培訓 ☐ 技藝學習 ☐ 實作體驗 ☐ 服務學習 ☐ 課程延伸 ☐ 語文檢定 ☐ 藝術表演 ☐ 其他：		
	主題名稱：		
自主學習 實施地點	☐ 教室() ☐ 圖書室 ☐ 工場： ☐ 其他：		
自主學習 學習目標			
序號	日期/節次	諮詢及指導內容摘要紀錄	指導教師簽名
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			

承辦人員核章：

教學組長核章：

教務主任核章：

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

自主學習成果紀錄表

申請學生 資料	班級		學號		姓名（請親自簽名）		
共學 成員	(小組成員最多5人，小論文最多3人，無則免填)						
自主學習 主題	☐ 專題探究(如小論文) ☐ 閱讀計畫(含心得報告) ☐ 藝文創作 ☐ 競賽培訓 ☐ 技藝學習 ☐ 實作體驗 ☐ 服務學習 ☐ 課程延伸 ☐ 語文檢定 ☐ 藝術表演 ☐ 其他： 主題名稱：						
自主學習 實施地點	☐ 教室() ☐ 圖書室 ☐ 工場： ☐ 其他：						
自主學習 學習目標							
自主學習 成果紀錄	週次	實施內容與進度				自我檢核 A.完全達 標 B.稍有落後 C.嚴重落後	指導教師確認
	1						
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						

	9			
	10			
	11			
	12			
	13			
	14			
	15			
	16			
	17			
	18			
自主學習 成果說明				
自主學習 學習目標 達成情形				

自主學習 歷程省思	
指導教師 指導建議	

指導教師簽章：

承辦人員核章：

教學組長核章：

教務主任核章：

二、學生自主學習實施規範

(須註明〇年〇月〇日第〇次課發會通過)

本項目得併入第一項「彈性學習時間實施相關規定」，但應獨立條目陳列。

三、彈性學習時間實施規劃表

(日間上課)

表8-1彈性學習時間規劃表

開設 年段	開設 名稱	每 週 節 數	開 設 週 數	實施 對象	開設類型(可勾選)					師資 規劃 (勾選 是否 內外聘)	備註 (勾選 是否 授學分)	
					自主 學習	選手 培訓	充實 (增廣) 性教學	補 強 性 教 學	學校 特 色 活 動			
第一學年	第一學期			☐ 汽車修護科 ☐ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☐ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☐ 否	
	第二學期			☐ 汽車修護科 ☐ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☐ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☐ 否	
第二學年	第一學期	彌陀曉鐘文化	2	9	☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		南田文學地景	2	9	☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		嘉義石猴文化	2	9	☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		日本祭典	2	9	☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否

開設 年段	開設 名稱	每 週 節 數	開 設 週 數	實 施 對 象	開設類型(可勾選)					師 資 規 劃 (勾選 是否 內 外 聘)	備 註 (勾選 是否 授 學 分)
					自 主 學 習	選 手 培 訓	充 實 (增 廣) 性 教 學	補 強 性 教 學	學 校 特 色 活 動		
第二學年	第一學期										
	日本文化	2	9	☐ 汽車修護科 ☐ 餐飲技術科 ☒ 旅遊事務科 ☒ 多媒體技術科 ☒ 美髮技術科 ☒ 美顏技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	3D建模與列印	2	9	☐ 汽車修護科 ☐ 餐飲技術科 ☒ 旅遊事務科 ☒ 多媒體技術科 ☒ 美髮技術科 ☒ 美顏技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	紙藝創作	2	9	☐ 汽車修護科 ☐ 餐飲技術科 ☒ 旅遊事務科 ☒ 多媒體技術科 ☒ 美髮技術科 ☒ 美顏技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	基礎時尚設計	2	9	☐ 汽車修護科 ☐ 餐飲技術科 ☒ 旅遊事務科 ☒ 多媒體技術科 ☒ 美髮技術科 ☒ 美顏技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	基礎髮型設計	2	9	☐ 汽車修護科 ☐ 餐飲技術科 ☒ 旅遊事務科 ☒ 多媒體技術科 ☒ 美髮技術科 ☒ 美顏技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	自主學習	2	18	☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☒ 旅遊事務科 ☒ 多媒體技術科 ☒ 美髮技術科 ☒ 美顏技術科	☒	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	技藝薪傳	2	18	☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☒ 旅遊事務科 ☒ 多媒體技術科 ☒ 美髮技術科 ☒ 美顏技術科	☐	☒	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
第二學期	自主學習	2	18	☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☒ 旅遊事務科 ☒ 多媒體技術科 ☒ 美髮技術科 ☒ 美顏技術科	☒	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否

開設 年段	開設 名稱	每 週 節 數	開 設 週 數	實 施 對 象	開設類型(可勾選)					師資 規劃 (勾選 是否 內外聘)	備註 (勾選 是否 授學分)
					自 主 學 習	選 手 培 訓	充 實 (增 廣) 性 教 學	補 強 性 教 學	學 校 特 色 活 動		
第二學年	布包DIY	2	9	☐ 汽車修護科 ☐ 餐飲技術科 ☒ 旅遊事務科 ☒ 多媒體技術科 ☒ 美髮技術科 ☒ 美顏技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	智慧 APP 設計開發	2	9	☐ 汽車修護科 ☐ 餐飲技術科 ☒ 旅遊事務科 ☒ 多媒體技術科 ☒ 美髮技術科 ☒ 美顏技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	MV舞蹈欣賞	2	9	☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	蔬果雕刻	2	9	☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	盤飾藝術	2	9	☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	纏繞藝術基礎	2	9	☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	日本文化	2	9	☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	3D建模與列印	2	9	☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	紙藝創作	2	9	☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否

開設 年段	開設 名稱	每 週 節 數	開 設 週 數	實施 對象	開設類型(可勾選)					師資 規劃 (勾選 是否 內外聘)	備註 (勾選 是否 授學分)
					自主 學習	選手 培訓	充實 (增廣) 性教學	補 強性 教學	學校 特色 活動		
第二學年	第二學期	2	9	☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	第一學期			☒ 汽車修護科 ☒ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
第三學年	第二學期			☐ 汽車修護科 ☐ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☐ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☐ 否
	第一學期			☐ 汽車修護科 ☐ 餐飲技術科 ☐ 旅遊事務科 ☐ 多媒體技術科 ☐ 美髮技術科 ☐ 美顏技術科	☐	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☐ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☐ 否

玖、學校課程評鑑

學校課程評鑑計畫

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校課程評鑑實施計畫

中華民國108年11月15日課程發展委員會通過

一、依據：

- (一)教育部中華民國103年 11月 28日臺教授國部字第1030135678A號令發布之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。
- (二)教育部中華民國108年4月22日臺教授國部字第1080031188B號函分行之「高級中等學校課程評鑑機制辦理參考原則」。
- (三)教育部中華民國108年5月30日臺教授國部字第1080050523B號令發布之「高級中等學校課程評鑑實施要點」。

二、目的：

- (一)協助教師教學及改善學生學習，確保及持續改進學校課程發展與教學創新，強化教師教學品質及提升學生學習成效。
- (二)每學年定期蒐集、運用及分析課程評鑑內容，落實課程自我評鑑功能。
- (三)定期檢視學生學習歷程、學習成效以及多元表現之質性分析與量化成果，評估本校課程實施具體成效，作為改善課程規劃及整體教學環境之依據。

三、課程評鑑組織及分工：

- (一)本校課程評鑑組織為：課程發展委員會、課程自我評鑑小組、各科/學科教學研究會。

(二)評鑑組織分工：

- 1.課程發展委員會成員：負責課程自我評鑑相關規劃與實施工作，並審議課程評鑑計畫，依課程評鑑結果修正學校課程計畫。

2.課程自我評鑑小組成員：

- (1)由校長就課程發展委員會成員，聘請11人組成課程自我評鑑小組。

- (2)課程自我評鑑小組負責擬定課程評鑑計畫草案、協助擬定課程自我評鑑實施內容之檢核工具與規準及歷程草案、負責彙整各教學單位實施自我檢核後之質性分析與量化結果，並完成學校課程自我評鑑報告草案。

3.各科/學科教學研究會：

- (1)由各科/學科之召集人及所屬教師組成，教師提供自我檢核相關資料，彙整學生學習成效的質性分析及量化結果，協助檢視課程架構、課程開設、課程實施空間及課程實施設備，協助教材選擇並進行評鑑，開設多元選修課程，協助規劃及開設彈性學習時間。能參與公開觀課授課及議課、參與社群專業對話回饋，以及於教學實施過程中針對學生學習歷程之觀察分析及學生回饋，進行教學準備、教學實施與教學省思及教學調整之歷程資料彙整與自我檢核。

- (2)各科主任/學科教學研究會召集人：負責協助統整教務處、學務處與實習處提供之學生學習歷程、學習成效以及多元表現的質性分析與量化成果，組織科內教師進行自我檢核與分析（與一般科目教學重點之對應，或與群科教育目標及科專業能力之對應，或與學生圖像實踐之對應），並就群科課程架構（開設課程科目與學分），進行檢視與討論後續建議修正方案。

四、課程自我評鑑實施內容：

- (一)課程規劃：檢視本校學校願景與學生圖像、課程發展與規劃（一般科目教學重點、群科教育目標及科專業能力以及群科課程規劃）、群科課程架構、團體活動時間實施規劃、彈性學習時間實施規劃以及學生選課規劃與輔導等實施及回饋之歷程與成果。

- (二)教學實施：檢視本校教學準備與支援、教師實施教學之模式與策略、教師參與公開觀課授課及議課、教師參與社群專業對話回饋以及教師於教學實施過程中針對學生學習歷程觀察分析及教學修正之歷程與回饋結果。

- (三)學生學習：檢視本校學生學習歷程、學習成效以及多元表現之質性分析與量化成果。

五、課程自我評鑑實施方式：

(一)課程發展委員會實施自我評鑑：

- 1.進行課程自我評鑑計畫之擬定、實施與管考。
- 2.協同各教學研究會進行課程自我評鑑實施內容之檢核工具、規準與歷程的發展及訂定。
- 3.必要時，邀請據教育課程評鑑專業之人員與機構，協助規劃及實施課程自我評鑑。
- 4.依據各教學單位實施自我檢核之結果，進行課程自我評鑑。
- 5.統整課程自我評鑑歷程與結果後，擬具各項建議與改進方案， 提送校內相關單位協助改善。
- 6.依據課程自我評鑑歷程與結果，通過課程自我評鑑報告。
- 7.依據課程自我評鑑報告，修正學校課程計畫。

(二)教學單位實施自我檢核：

- 1.各科/學科代表參與課程自我評鑑實施內容之檢核工具、規準與歷程的發展及訂定。
- 2.依據課程自我評鑑實施內容之檢核工具、規準與歷程進行自我檢核：
- (1)依科/學科教學研究會為單位，依據各處室提供之相關資料，協助進行課程自我評鑑實施內容之學生學習與課程規劃項目的資料分析與自我檢核。
- (2)依教師個人為單位，協助進行課程自我評鑑實施內容之教學實施項目的資料蒐集與自我檢核。

六、課程自我評鑑流程規劃：

(詳見附件一)

七、課程自我評鑑時程規劃：

(詳見附件二)

八、課程自我評鑑結果運用：

課程評鑑過程及結果，作為學校校務發展、課程規劃、教師改進教學及促進學生有效學習之參考，其結果之運用如下：

- (一)修正學校課程計畫。
- (二)檢討學校課程實施。
- (三)理解及重視課程品質。
- (四)提供教師教學調整及專業成長規劃。
- (五)規劃增廣、補救教學或學生學習輔導。
- (六)激勵教師進行課程及教學創新。
- (七)對課程綱要、課程政策及配套措施提供建議，改善學校課程實施條件及整體教學環境。

九、本課程評鑑實施計畫經學校課程發展委員會通過，陳校長核定後實施，修正時亦同。



學校課程評鑑

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校課程評鑑實施計畫

中華民國 108 年 11 月 15 日課程發展委員會通過

一、依據：

- (一)教育部中華民國 103 年 11 月 28 日臺教授國部字第 1030135678A 號令發布之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。
- (二)教育部中華民國 108 年 4 月 22 日臺教授國部字第 1080031188B 號函分行之「高級中等學校課程評鑑機制辦理參考原則」。
- (三)教育部中華民國 108 年 5 月 30 日臺教授國部字第 1080050523B 號令發布之「高級中等學校課程評鑑實施要點」。

二、目的：

- (一)協助教師教學及改善學生學習，確保及持續改進學校課程發展與教學創新，強化教師教學品質及提升學生學習成效。
- (二)每學年定期蒐集、運用及分析課程評鑑內容，落實課程自我評鑑功能。
- (三)定期檢視學生學習歷程、學習成效以及多元表現之質性分析與量化成果，評估本校課程實施具體成效，作為改善課程規劃及整體教學環境之依據。

三、課程評鑑組織及分工：

- (一)本校課程評鑑組織為：課程發展委員會、課程自我評鑑小組、各科/學科教學研究會。
- (二)評鑑組織分工：
 - 1.課程發展委員會成員：負責課程自我評鑑相關規劃與實施工作，並審議課程評鑑計畫，依課程評鑑結果修正學校課程計畫。
 - 2.課程自我評鑑小組成員：
 - (1)由校長就課程發展委員會成員，聘請 11 人組成課程自我評鑑小組。
 - (2)課程自我評鑑小組負責擬定課程評鑑計畫草案、協助擬定課程自我評鑑實施內容之檢核工具與規準及歷程草案、負責彙整各教學單位實施自我檢核後之質性分析與量化結果，並完成學校課程自我評鑑報告草案。
 - 3.各科/學科教學研究會：
 - (1)由各科/學科之召集人及所屬教師組成，教師提供自我檢核相關資料，彙整學生學習成效的質性分析及量化結果，協助檢視課程架構、課程開設、課程實施空間及課程實施設備，協助教材選擇並進行評鑑，開設多元選修課程，協助規劃及開設彈性學習時間。能參與公開觀課授課及議課、參與社群專業對話回饋，以及於教學實施過程中針對學生學習歷程之觀察分析及學生回饋，進行教學準備、教學實施與教學省思及教學調整之歷程資料彙整與自我檢核。
 - (2)各科主任/學科教學研究會召集人：負責協助統整教務處、學務處與實習處提供之學生學習歷程、學習成效以及多元表現的質性分析與量化成果，組織科內教師進行自我檢核與分析（與一般科目教學重點之對應，或與群科教育目標及科專業能力之對應，或與學生圖像實踐之對應），並就群科課程架構（開設課程科目與學分），進行檢視與討論後續建議修正方案。

四、課程自我評鑑實施內容：

- (一)課程規劃：檢視本校學校願景與學生圖像、課程發展與規劃（一般科目教學重點、群科教育目標及科專業能力以及群科課程規劃）、群科課程架構、團體活動時間實施規劃、彈性學習時間實施規劃以及學生選課規劃與輔導等實施及回饋之歷程與成果。
- (二)教學實施：檢視本校教學準備與支援、教師實施教學之模式與策略、教師參與公開觀課授課及議課、教師參與社群專業對話回饋以及教師於教學實施過程中針對學生學習歷程觀察分析及教學修正之歷程與回饋結果。
- (三)學生學習：檢視本校學生學習歷程、學習成效以及多元表現之質性分析與量化成果。

五、課程自我評鑑實施方式：

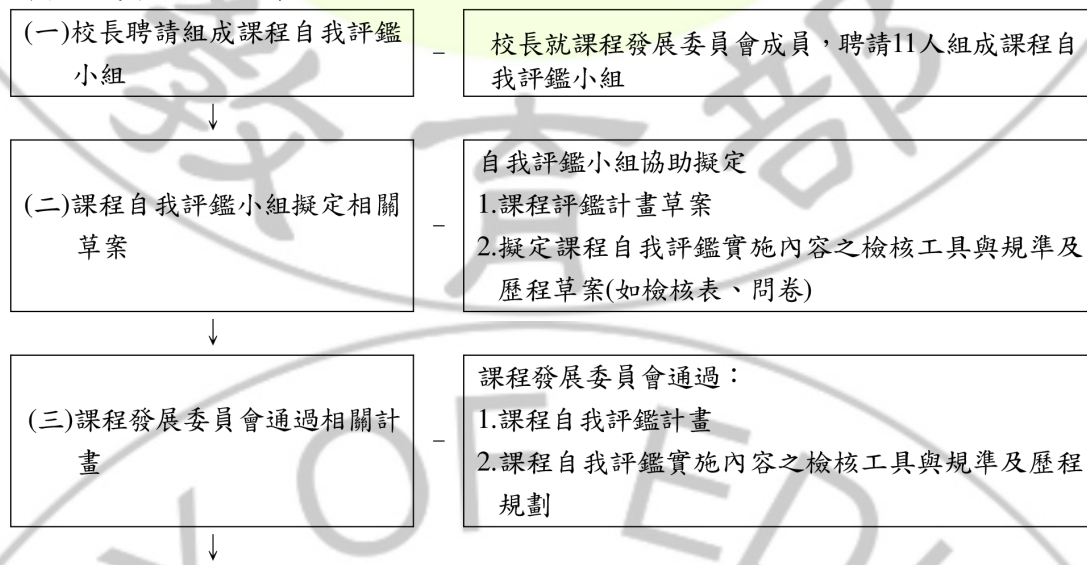
(一)課程發展委員會實施自我評鑑：

- 1.進行課程自我評鑑計畫之擬定、實施與管考。
- 2.協同各教學研究會進行課程自我評鑑實施內容之檢核工具、規準與歷程的發展及訂定。
- 3.必要時，邀請據教育課程評鑑專業之人員與機構，協助規劃及實施課程自我評鑑。
- 4.依據各教學單位實施自我檢核之結果，進行課程自我評鑑。
- 5.統整課程自我評鑑歷程與結果後，擬具各項建議與改進方案，提送校內相關單位協助改善。
- 6.依據課程自我評鑑歷程與結果，通過課程自我評鑑報告。
- 7.依據課程自我評鑑報告，修正學校課程計畫。

(二)教學單位實施自我檢核：

- 1.各科/學科代表參與課程自我評鑑實施內容之檢核工具、規準與歷程的發展及訂定。
- 2.依據課程自我評鑑實施內容之檢核工具、規準與歷程進行自我檢核：
 - (1)依科/學科教學研究會為單位，依據各處室提供之相關資料，協助進行課程自我評鑑實施內容之學生學習與課程規劃項目的資料分析與自我檢核。
 - (2)依教師個人為單位，協助進行課程自我評鑑實施內容之教學實施項目的資料蒐集與自我檢核。

六、課程自我評鑑流程規劃：





七、課程自我評鑑時程規劃：

工作項目 \ 時程	8 -10月	11月 -4月	5 -6月	7月
(一)校長聘請組成課程自我評鑑小組	●			
(二)課程自我評鑑小組擬定相關草案	●			
(三)課程發展委員會通過相關計畫	●			
(四)各科/學科教學研究會與教師個人進行自我檢核		●	●	
(五)完成課程自我評鑑報告草案			●	
(六)提擬各項建議與改進方案並完成課程自我評鑑報告			●	●
(七)結果運用之後續規劃與持續改善	●	●	●	●

八、課程自我評鑑結果運用：

課程評鑑過程及結果，作為學校校務發展、課程規劃、教師改進教學及促進學生有效學習之參考，其結果之運用如下：

- (一)修正學校課程計畫。
- (二)檢討學校課程實施。
- (三)理解及重視課程品質。

(四)提供教師教學調整及專業成長規劃。

(五)規劃增廣、補救教學或學生學習輔導。

(六)激勵教師進行課程及教學創新。

(七)對課程綱要、課程政策及配套措施提供建議，改善學校課程實施條件及整體教學環境。

九、本課程評鑑實施計畫經學校課程發展委員會通過，陳校長核定後實施，修正時亦同。

嘉義市私立東吳高級工業家事職業學校課程評鑑表

壹、說明：

- 一、學校課程發展委員會應掌握學校教育願景，發展學校本位課程，並負責審議學校課程計畫，審查全年級或全校且全學期使用之自編教材及進行課程評鑑。(總綱第柒章)
- 二、課程評鑑結果不作評比、不公布排名，而是做為課程政策規劃與整體教學環境改善之重要依據。
- 三、學校課程評鑑以協助教師教學與改善學生學習為目標，可結合校外專業資源，鼓勵教師個人反思與社群專業對話，以引導學校課程與教學的變革與創新。
- 四、校訂必修及選修課程之課程計畫應納入年度課程計畫備查及校務評鑑之重點項目。
- 五、學校對「學生自主學習」精神應予以保障與擬定相關作法，以發揮學生「自發」規劃學習內容的精神。

貳、學校實施課程評鑑，辦理事項如下：

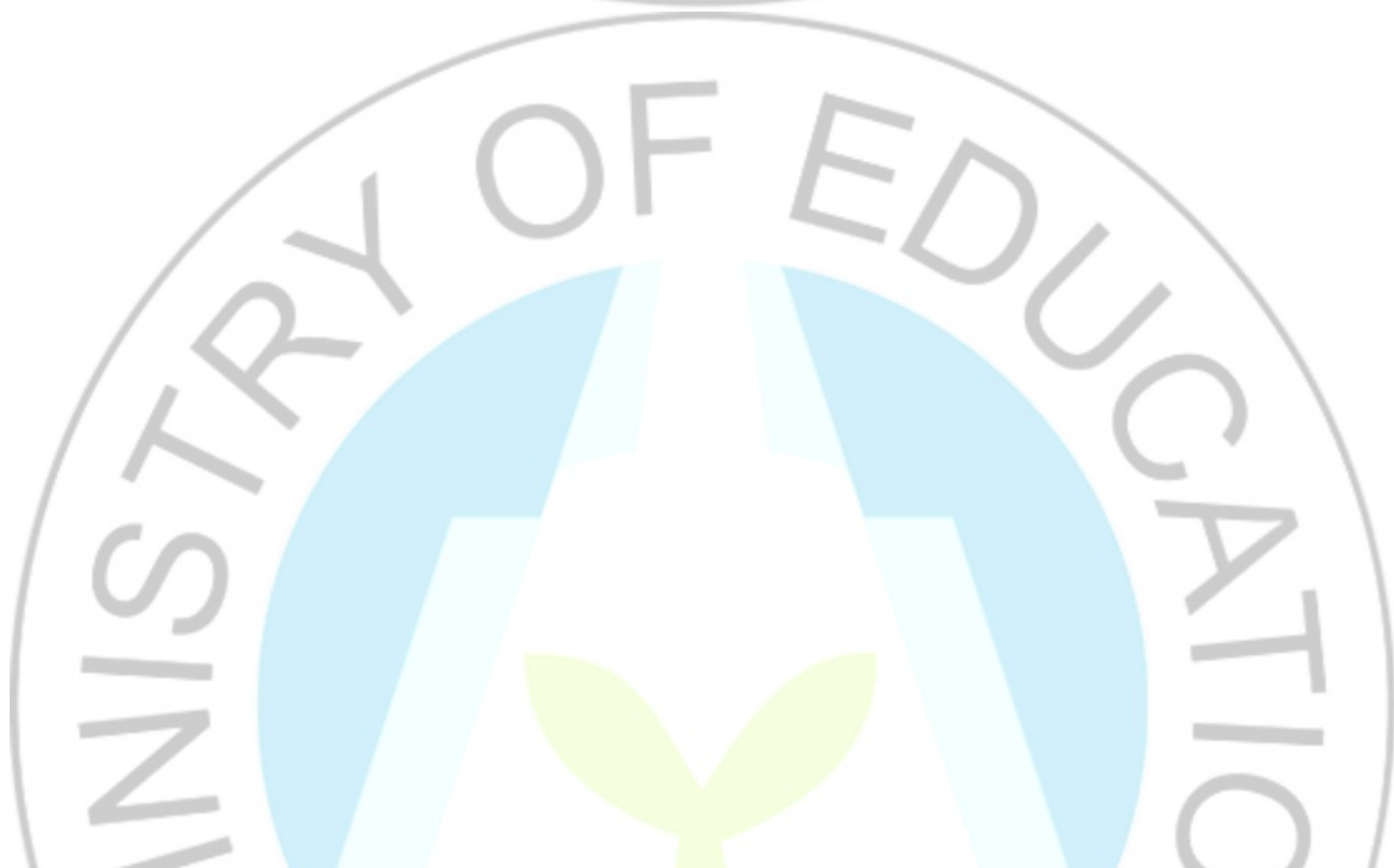
- 一、依據學校課程評鑑之實施方式、內容及期程，實施課程評鑑。
- 二、前款課程評鑑內容，應包括課程規劃、教學實施、學生學習相關事項。
- 三、運用或分析課程教學成效相關資訊，進行校內課程自我評鑑。
- 四、運用課程評鑑結果，作為改進第二款課程評鑑內容及訂修學校課程計畫之重要依據。

向度	指標	檢視重點	參考資料	組織分工				辦理時程														量化數據 (視需要) 說明：各類活動的人數、次數或百分比。	質性描述 說明：特色、或困難對象
				課發會	評鑑小組	專業群科主任/學科召集人	專業社群或全體教師	上學期							下學期								
								8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月				
一、課程規畫	1.健全課程發展組織與運作機制	1-1 具備健全且發揮實質功能之課程發展組織。 1-2 總體課程之發展能經各層級課程發展組織運作並依循行政程序確認。	1.學校課程發展委員會(含課程評鑑組織)、群課程研究會議、科及領域/科目教學研究會議，依學校自訂之相關組織章程辦法設置，並定期召開會議，留有紀錄。 2.學校課程計畫能經各層級課程發展組織討論並依行政程序確認並通過主管機關之審查，若有修訂時，報請主管機關備查。	●	●	●																	
	2.學校行政支持及資源盤點，以利課程發展規畫	2-1行政單位能支援課程發展組織運作與執行。 2-2每學年定期開會盤點開課空間、場地、設備器材及經費。 2-3每學年定期開會盤點校內相關資源及經費需求。	1.一般教室、實習工場、專業教室配置表。 2.各科教學設備盤點表件。 3.學校空間與設備運用會議記錄。		●	●																	

向度	指標	檢視重點	參考資料	組織分工				辦理時程												量化數據 (視需要) 說明：各類 型、各項活 動、次數或 百分比。	質性描 述說明： 特色、或 困難對策
				課 發 會	評 鑑 小 組	專 業 群 科 主 任 / 學 科 召 集 人	專 業 社 群 或 全 體 教 師	上學期						下學期							
								8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月		
二、 教學 實施	3. 建立系統 課程評鑑 與回饋機 制，管理多 元的課程 評鑑結果	3-1完整記錄各層級課程發展組織之運作情形，並留存紀錄，以供後續改進參考。	1.課程評鑑資料蒐集工具(如：學生具備科專業能力檢核表、教師自我檢核表、評鑑作業時程檢核表)。	●	●																
		3-2管理與運用評鑑相關資料與結果，並檢討修訂課程計畫書。	2.資料庫之取用情形(如：臺灣學生學習成就評量資料庫、高級中等學校學習歷程資料庫等)。																		
	3-3根據課程自我評鑑小組檢視審查總體課程實施成果，進行課程及相關要項之調整。	3.單一課程自我評鑑。																			
		1.課程自我評鑑小組報告書。	●	●																	
		2.課程發展委員會之修正課程及改進措施計畫。																			
	4. 實際開課 與原規劃 符合情形， 並以學生 為主體，符 合學生多 元學習需 求與適性 發展	4-1 各學期開課課表與各專業群科教學科目與學分(節)數表之對應，經檢核後若有未符合情形之紀錄與處理。	1.班級學期課表與各專業群科教學科目與學分(節)數表。		●	●															
		4-2 多元選修之選課輔導與實際開課情形。	1.多元選修課程表。																		
		4-3 開設學生學習需求之彈性學習課程。	2.多元選修選課結果與場地配置表(含師資)。																		
	5. 教師教學 與評量，並 發揮社群 實質機制	4-4 其他特殊相關辦法。	3.多元選修/彈性學習時間學生選課志願序統計表。	●	●																
			4.各學年/學期彈性學習時間學生選修結果。																		
			5.其他特殊相關辦法(如：適性分組計畫)																		
		5-1實施公開授課，備課、觀課、議課，並完整記錄，提供教學改善及精進計畫。																			
		5-2辦理週期性的多元選修、彈性學習等課程教師社群共備會議，研發相關教材。	1.學年度發展之素養導向課程與教材。	●	●	●															
		5-3辦理跨領域社群會議，協調課程內容。	2.學年度公開授課(備課、觀課、議課紀錄)。																		

向度	指標	檢視重點	參考資料	組織分工				辦理時程												量化數據 (視需要) 說明：各類 型、各項活 動的人 數、次數或 百分比。	質性描 述： 特色、 困難或 對策
				課 發 會	評 鑑 小 組	專業 群科 主任 /學 科召 集人	專業 社群 或全 體教 師	上學期						下學期							
								8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月		
三、 學生 學習	6. 建立教材資源共享與永續的概念	6-1發展與建立共享教材資源平台，永續發展課程。	1.雲端平台。 2.各領域群組資料庫。 3.社群平台line、facebook。			●	●														
		6-2舉辦各領域/類型課程分享會。 6-3舉辦社群成果發表會。	1.課程/社群成果分享會計劃。 2.相關活動照片。 3.相關課程教案、內容。			●	●														
		7-1課程實施後，定期蒐集學生之課程學習回饋。 7-2 學生學習評量結果分析。 7-3學習成果整理歸納，上傳學習歷程檔案。 7-4學習成果認證、回饋。	1.課程學習意見回饋表單(含量化與質性)。 2.各專業群科一般科目/專業科目/實習科目學業表現領域學生學習情形與定期評量學業表現統計資料。 3.各專業群科學生各項競賽及證照表現。 4.學習歷程檔案多元表現資料分析。 5.臺灣學生學習成就評量資料庫資料分析。		●	●	●														
	8.群/科教育目標與專業能力與學生圖像之對應	8-1 各專業群科具備各項專業能力的必修課程(以課程計畫書中課程規劃與專業能力對應檢核表計)。 8-2 學生通過各項科專業科目/實習能力檢核。	1.科課程規劃與科專業能力對應檢核表。 2.學生具備各項專業/實習科目能力的人數、比例統計。		●	●															
	9.掌握學生學習成果，視需要調整課程規畫	9-1 學生達成科專業能力與畢業學分檢核。 9-2 提供畢業前未達畢業門檻之預警機制及輔導措施。 9-3 應屆畢業學生未達畢業條件的因應措施。	1.個別學生畢業條件檢核表及檢核結果。 2.預警制度及輔導措施說明。 3.學生未達畢業條件時，學校採取的因應措施說明。		●	●															

向度	指標	檢視重點	參考資料	組織分工				辦理時程												量化數據 (視需要) 說明：各類 型、各項活 動的人 數、次數或 百分比。	質性描 述 說明：特 色、困 難或對 策
				課 發 會	評 鑑 小 組	專業 群科 主任 /學 科召 集人	專業 社群 或全 體教 師	上學期						下學期							
								8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月		
四、 省思 與修 正	10.課程省思	學校能依據評鑑結果，分析運用，建立回饋機制，調整課程規畫，以增進學生學習成效。	1.課程評鑑報告書。 2.單一課程評鑑報告書。 3.修正課程計畫。 4.相關會議記錄。 5.改善課程實施條件與教學環境紀錄。 6.安排增廣、補強教學或學生學習輔導。 7.課程省思紀錄(含調整教材教法與回饋教師專業成長紀錄)。		●	●	●														



附件二：校訂科目教學大綱

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-01 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	高職體育
	英文名稱	Vocational high school physical education
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	一般科目(領域： ☐ 語文 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 科技 ☒ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)	
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☒ A1.身心素質與自我精進 ☐ A2.系統思考與問題解決 ☐ A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☒ B1.符號運用與溝通表達 ☐ B2.科技資訊與媒體素養 ☐ B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☒ C1.道德實踐與公民意識 ☒ C2.人際關係與團隊合作 ☒ C3.多元文化與國際理解
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/1/1/1/1	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.能瞭解體育活動的意義及功能，並能應用於日常生活之中。 2.能養成自主運動，維持健康體適能促進身心均衡發展 3.能了解各項運動規則與技術，建立個人運動習慣 4.能具備責任感，表現個人良好品格，發揮運動精神。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)體適能	1.學習擬定個人適合的運動處方 2.藉由不同運動形式進行心肺能力訓練	2	第二學年第一學期
(二)田徑中距離跑	1.基本動作介紹 2.站立式起跑 3.直道跑、彎道跑及加速跑	4	第二學年第一學期
(三)籃球	1.上籃基本動作 2.持球突破運球上籃 3.運球上籃綜合練習	4	第二學年第一學期
(四)排球	1.了解攔網的功能與動作介紹 2.練習修正舉球與修正扣球 3.排球比賽規則介紹	4	第二學年第一學期
(五)運動與健康	1.說明運動與健康的意義 2.了解規律運動的重要性與如何預防肥胖、心血管疾病與背部疼痛等	4	第二學年第一學期
(六)體適能	1.肌力與肌耐力的意義與重要性 2.實務操作	2	第二學年第二學期
(七)籃球	1.了解防守動作要領 2.學習進攻基本動作與要領 3.籃球常見的裁判手勢介紹 4.比賽與欣賞	4	第二學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(八)排球	1. 複習扣球、攔網、接發球等技術 2. 接發球、扣球與攔網綜合練習 3. 隊型戰術運用跑位練習 4. 分組綜合運用	4	第二學年第二學期
(九)桌球	1. 熟練正手抽球與接發球之動作要領 2. 結合接發球應用練習 3. 練習正手抽球與接發球 4. 分組比賽	4	第二學年第二學期
(十)運動與生理	1. 說明運動的基本要素 2. 介紹運動時肌肉疲勞的原因	4	第二學年第二學期
(十一)體適能	1. 柔軟性伸展的益處 2. 實務操作	2	第三學年第一學期
(十二)長距離跑	1. 簡介長距離跑的基本動作介紹與練習 2. 基本動作練習 3. 長距離跑的運用方法 4. 分組操作	4	第三學年第一學期
(十三)籃球	1. 傳球、接球、傳球基本動作介紹與練習 2. 進攻戰術組合 3. 三對三攻防比賽 4. 籃球規則	4	第三學年第一學期
(十四)跳繩	1. 跳繩起源與好處 2. 跳繩基本動作介紹與練習 3. 了解跳繩安全注意事項 4. 比賽與欣賞	2	第三學年第一學期
(十五)排球	1. 時間差攻擊基本技術介紹 2. 應用技術與對型戰術的應用 3. 分組練習 4. 比賽與欣賞	4	第三學年第一學期
(十六)運動與營養	1. 營養的意義 2. 介紹各種營養的種類與功能 3. 說明水分補充的重要性	2	第三學年第一學期
(十七)體適能	1. 身體組成及肥胖的原因 2. 體重評估與控制方法 3. 實務操作(快走、慢跑、騎自行車)	3	第三學年第二學期
(十八)籃球	1. 籃球進攻技術與防守技術的重要性 2. 進攻方式基本動作練習與應用 3. 防守方式基本動作練習與應用 4. 規則介紹與分組競賽	4	第三學年第二學期
(十九)排球	1. 攻擊、攔網與防守結合技術說明 2. 隊形戰術運說明與練習 3. 裁判手勢介紹 4. 分組競賽	4	第三學年第二學期
(二十)武術	1. 介紹槍術的發展與特色 2. 介紹槍術的構造 3. 槍術基本動作介紹 4. 分組練習	3	第三學年第二學期
(二十一)足球	1. 傳球種類與基本動作介紹 2. 傳球基本動作練習與應用	2	第三學年第二學期
(二十二)運動歷史	1. 說明我國運動歷史與發展 2. 介紹奧林匹克運動會及其他重要賽會	2	第三學年第二學期
合計		72節	

學習評量 (評量方式)	1. 紙筆測驗 2. 術科測驗 3. 心得分享
教學資源	社區運動場、籃球場、排球場、桌球教室
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 結合學生先備知識，引起學生學習動機。 2. 確實做好熱身活動，注意學生分組練習安全。 3. 視教學狀況對學習進度落後同學給予實施補救教學。

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-02 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	民主與法治		
	英文名稱	Democracy and the rule of law		
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)			
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修		
	一般科目(領域： ☐ 語文 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 科技 ☐ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)			
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程			
課綱 核心素養	A自主行動	☒ A1.身心素質與自我精進 ☐ A2.系統思考與問題解決 ☐ A3.規劃執行與創新應變		
	B溝通互動	☐ B1.符號運用與溝通表達 ☒ B2.科技資訊與媒體素養 ☐ B3.藝術涵養與美感素養		
	C社會參與	☒ C1.道德實踐與公民意識 ☒ C2.人際關係與團隊合作 ☒ C3.多元文化與國際理解		
適用科別	☒ 多媒體技術科			
學分數	0/0/2/0/0/0			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：			
教學目標 (教學重點)	1.能明瞭民主制度與權利義務 2.有判斷準則的素養與服務社會的情操 3.能實踐民主精神與善盡公民責任 4.能瞭解校園之基本法律知識			

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(一)憲政民主與公民生活	1.台灣的法律地位 2.人性尊嚴議題 3.憲法變遷議題 4.基本權效力議題 5.言論自由議題	6	第二學年第一學期
(二)憲政民主與公民生活	1.國家認同議題 2.政府體制議題	2	第二學年第一學期
(三)民主政治理論與實際	1.民主：古典的民主理論、契約論的崛起、民主與其他價值的競合關係、民主的限制與展望 2.民主政治與國家發展 3.民主政治與行政革新 4.民主政治與公共政策 5.民主政治與政黨運作 6.民主政治與利益團體	6	第二學年第一學期
(四)民主政治理論與實際	1.民主政治與國會運作 2.民主政治與選舉制度 3.轉變中的台灣民主政治與深層分析	4	第二學年第一學期
(五)法律與現代社會	1.法律在現代社會之功能及定位 2.現代社會中之法律與私法生活之建構 3.現代社會中之刑法功能及刑事審判程序 4.現代社會中之法律與性別文化、媒體 5.現代社會中之法律與網際網路	6	第二學年第一學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(六)法律與現代社會	1. 現代社會中之法律與科技及智慧財產權 2. 現代社會中之財經秩序及財經刑法之發展 3. 現代社會中之法律與環境保護	2	第二學年第一學期
(七)高職校園之法律知識	1. 青少年交通安全法規宣教及案例研討 2. 青少年藥物濫用防治宣教及案例研討	6	第二學年第一學期
(八)高職校園之法律知識	1. 校園性侵害、性騷擾、性霸凌防治宣教及案例研討 2. 防治校園暴力暨霸凌法規宣教及案例研討	4	第二學年第一學期
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	1. 日常評量：採課堂作業、課堂表現等方式行之，瞭解學生學習成果。 2. 定期評量：配合學校階段考試辦理。		
教學資源	自編或運用部審核合格之教科書。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材之選擇需以學生經驗及身心發展為基礎，兼顧學生之興趣及需要，將生活與課程相結合，由基礎逐漸加深加廣，以減少學習困擾，提高學習效率。 2. 教材內容應生活化、趣味化，以增進學習效果，教學活動須能提供學生討論的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 (二)教學方法 1. 教學以學生既有經驗或感興趣事物為基礎，引發學習動機，教學方法宜彈性多元化，儘量列舉實例、利用多媒體，依據章節特性鼓勵學生主動思考、討論分享。 2. 進行小組合作教學活動時，應著重學生的個別差異，協助妥善安排人員，以達到學習目標。 3. 教學評量方式宜多元化，除筆試、測驗等，亦可按單元內容和性質，分派學生作業、資料蒐集、心得報告。評量結果須妥善運用，以作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據。		

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-03 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	趣味科學		
	英文名稱	Funny Science		
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)			
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修		
	一般科目(領域： ☐ 語文 ☐ 數學 ☐ 社會 ☒ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 科技 ☐ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)			
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程			
課綱 核心素養	A自主行動	☒ A1.身心素質與自我精進	☒ A2.系統思考與問題解決	☒ A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☐ B1.符號運用與溝通表達	☒ B2.科技資訊與媒體素養	☐ B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☒ C1.道德實踐與公民意識	☒ C2.人際關係與團隊合作	☐ C3.多元文化與國際理解
適用科別	☒ 多媒體技術科			
學分數	0/0/0/0/1/1			
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期			
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：			
教學目標 (教學重點)	透過講解、討論、實作和成果發表，培養學生在生活中應用科學解決問題能力。			

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(一)實驗安全規範	1. 實驗安全須知 2. 緊急應變方式	1	第三學年第一學期
(二)儀器介紹與使用	1. 電子儀器的操作步驟 2. 玻璃器具的使用時機	1	第三學年第一學期
(三)儀器規劃與設計	1. 實驗查詢方向 2. 實驗參考 3. 實驗時間安排及內容準備	1	第三學年第一學期
(四)實驗操作與演示	1. 實驗投影片分享及說明 2. 實驗演示	1	第三學年第一學期
(五)回收油手工肥皂	1. 說明製作方式 2. 實作 3. 改良方式研討	3	第三學年第一學期
(六)天氣瓶演示與實作	1. 實驗藥品介紹 2. 結晶原理及影響因素 3. 天氣瓶製作的操作步驟及說明 4. 配色原理 5. 結晶變化現象 6. 實作	3	第三學年第一學期
(七)再生紙演示與製作	1. 資源回收再利用的概念說明 2. 可用於再生紙的紙類之選擇 3. 再生紙製作的前置作業說明 4. 再生紙的製作過程及操作步驟說明 5. 實作	3	第三學年第一學期
(八)果凍蠟燭說明與實作	1. 果凍蠟的製作過程 2. 果凍蠟燭的製作步驟說明 3. 實作	2	第三學年第一學期
(九)分組成果報告	1. 學生分組報告 2. 作品展示 3. 老師回饋	3	第三學年第一學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(十)酵素催化雙氧水分解觀察	1. 原理說明 2. 實作	2	第三學年第二學期
(十一)天然酸鹼指示劑測試	1. 原理說明 2. 實作	2	第三學年第二學期
(十二)直覺與反應時間測試	1. 原理說明 2. 實作	2	第三學年第二學期
(十三)橘子皮的奧秘	1. 原理說明 2. 實作	2	第三學年第二學期
(十四)螞蟻吊大象	1. 原理說明 2. 實作	2	第三學年第二學期
(十五)杯弓蛇影	1. 原理說明 2. 實作	1	第三學年第二學期
(十六)史萊姆演示與實作	1. 原理說明 2. 實作	2	第三學年第二學期
(十七)小小偵測員	1. 原理說明 2. 實作	2	第三學年第二學期
(十八)分組成果報告	1. 學生分組報告 2. 作品展示 3. 老師回饋	3	第三學年第二學期
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	1. 學習態度 2. 學習單 3. 成品展示 4. 實作演練 5. 分組成果報告等綜合表現		
教學資源	理化教室(含器材、材料、電腦、投影機和布幕)		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材編選：自編教材。 2. 教學方法：講述法、討論法、實作學習、競賽、發表。 3. 學習評量：學習態度、學習單、成品展示、實作演練、分組成果報告等綜合表現。		

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-04 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	運動休閒概論		
	英文名稱	Introduction to Sports and Leisure Activities		
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)			
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修		
	一般科目(領域： ☐ 語文 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 科技 ☒ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)			
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程			
課綱 核心素養	A自主行動	☒ A1.身心素質與自我精進	☐ A2.系統思考與問題解決	☒ A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☐ B1.符號運用與溝通表達	☒ B2.科技資訊與媒體素養	☐ B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☒ C1.道德實踐與公民意識	☒ C2.人際關係與團隊合作	☐ C3.多元文化與國際理解
適用科別	☒ 多媒體技術科			
學分數	1/1/0/0/0/0			
開課 年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期			
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：			
教學目標 (教學重點)	1.能瞭解運動休閒的基本概念、理論與相關發展。 2.培養學生了解運動休閒產業的發展概況、相關產業與未來沿革。 3.能充實對運動休閒的基本經營與管理。 4.能具備對運動休閒的思考、想像與創造力。			

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(一)運動休閒概念與內涵	1.說明運動休閒概念與概念 2.構成運動休閒的基本要素 3.建立運動休閒概念	2	第一學年第一學期
(二)運動休閒組織與策略	1.介紹國內運動休閒組織 2.說明休閒組織經營策略	2	第一學年第一學期
(三)運動休閒與健康體適能	1.休閒與運動的概念 2.運動休閒產業鏈 3.休閒空間與運動	2	第一學年第一學期
(四)運動休閒服務需求	1.說明運動休閒發展沿革 2.社會結構改變與運動休閒之關係	2	第一學年第一學期
(五)運動休閒與產業結合	1.簡介運動休閒產業類型 2.國內運動休閒教育組織與產業	2	第一學年第一學期
(六)運動休閒產業發展	1.國內產業介紹與運行 2.運動休閒服務與生活	2	第一學年第一學期
(七)分組討論與報告	1.討論國內運動休閒產業 2.分組蒐集資料並報告產業需求與發展	6	第一學年第一學期
(八)運動休閒人力資源	1.簡介國內運動休閒之教育機構 2.以行動載具蒐集相關資料並分享	2	第一學年第二學期
(九)運動休閒產品與規劃	1.運動休閒產品與人們需求 2.運動休閒產品之發展與變化 3.產品與行動載具之結合	2	第一學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(十)運動休閒產業與觀光	1. 說明運動觀光與產業並設計討論主題 2. 行動載具產業資料蒐集 3. 討論產業與觀光之關聯 4. 分組報告	4	第一學年第二學期
(十一)運動休閒永續經營	1. 人口結構與運動休閒 2. 運動休閒與永續發展 3. 運動休閒產業結合經濟發展	2	第一學年第二學期
(十二)運動休閒創新與思考	1. 運動休閒思考與創新(行動載具輔助資料蒐集) 2. 目前國內運動休閒產業可能面臨之困境 3. 產業創新之討論	2	第一學年第二學期
(十三)休閒產業未來發展與挑戰	1. 資訊科技與休閒產業之關聯 2. 運動休閒產業之可能發展 3. 思考與批判目前運動產業	2	第一學年第二學期
(十四)分組討論與報告	1. 分組討論與資料蒐集並設計簡易休閒產業規劃 2. 分組報告各產業設計	4	第一學年第二學期
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	1. 上課態度 2. 課堂實作 3. 資料與報告		
教學資源	自編或相關書籍。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 結合學生先備知識，引起學生學習動機。 2. 資料蒐集與行動載具之應用與管理。 3. 引導資料蒐集並規劃討論主題 4. 視教學狀況對學習進度落後同學給予實施補救教學。		

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-05 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文學賞析
	英文名稱	Literature Appreciation
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	一般科目(領域： ☒ 語文 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 科技 ☐ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)	
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程	
課綱 核心素養	A自主行動	☒ A1.身心素質與自我精進 ☐ A2.系統思考與問題解決 ☐ A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☒ B1.符號運用與溝通表達 ☐ B2.科技資訊與媒體素養 ☒ B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☒ C1.道德實踐與公民意識 ☒ C2.人際關係與團隊合作 ☐ C3.多元文化與國際理解
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)提升學生閱讀及欣賞古典文學的能力。 (二)透過欣賞古典文學掌握文辭的駕馭能力及藝術的美感。 (三)在賞析中確立自我的價值觀與對於自然之認知。 (四)豐富生活美學、感受力。 (五)促進學生主動欣賞古典文學的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(一)導論	1. 文學的意涵及其特點、文學與人生的關聯。 2. 議題舉隅：親情、友情、愛情、婚姻、性別、政治、生死。	6	第三學年第一學期
(二)文學中的親情	1. 朱琦：北堂侍膳圖記。 2. 黃春明：兒子的大玩偶。	6	第三學年第一學期
(三)文學中的親情	1. 張曉風：母親的羽衣。 2. 賈虹：白色的歌。	6	第三學年第一學期
(四)文學中的友情	1. 王勃：杜少府之任蜀州。 2. 杜甫：贈衛八處士。 3. 黃庭堅：寄黃幾復。	6	第三學年第一學期
(五)文學中的友情	1. 商禽：歲末寄友人。 2. 林野：舞臺—談友情。 3. 尹雪曼：友情像初春的冰—給遠在加州的TL。	6	第三學年第一學期
(六)文學中的愛情	1. 詩經. 唐風：葛生。 2. 馮夢龍：杜十娘怒沉百寶箱。 3. 白先勇：花橋榮記。 4. 夏宇：秋天的哀愁 甜蜜的復仇。	6	第三學年第一學期
(七)文學與婚姻	1. 韓憑 沈復：浮生六記(節錄)。 2. 鍾理和：貧賤夫妻。 3. 廖輝英：油麻菜籽。	6	第三學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(八)文學與性別	1. 馮延巳：蝶戀花(誰道閒情拋棄久)。 2. 李之儀：卜算子(我住長江頭)。 3. 蔣防：霍小玉傳。	6	第三學年第二學期
(九)文學與性別	1. 梁實秋：男人。 2. 張愛玲：談女人。 3. 袁瓊瓊：自己的天空。	6	第三學年第二學期
(十)文學與政治	1. 漢樂府：東門行。 2. 杜甫：新婚別。	6	第三學年第二學期
(十一)文學與政治	1. 洛夫：寄鞋。 2. 林雙不：筍農林金樹。 3. 黃凡：一個乾淨的地方。	6	第三學年第二學期
(十二)文學中的生死	1. 古詩十九首之十三：驅車上東門。 2. 陶淵明：形影神詩三首。 3. 顧城：墓床。	6	第三學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1. 綜合口試 2. 筆試 3. 作品集 4. 實作演練 5. 分組報告 6. 學習態度等綜合表現		
教學資源	(一)培養聽、說、讀、寫的基本能力 1. 一般用書：與語文教學有關的典籍及古今中外文學名著。 2. 期刊雜誌：與語文教學有關的資料。 3. 網路資源：與語文教學有關的資料。 (二)提升文學、文化的鑑賞能力 文學、文化名著閱讀可由各校國文教學研究會自選教材，以切合群科的核心素養為佳。 (三)國語文教學設備及教學物品數量宜滿足教學所需，並逐年充實圖書館(室)相關圖書、視聽資料、電子資源及各種教學媒材等，以利教師進行教學，有效提升學生的語文素養。 (四)善用與語文領域課程相關的網路及交流平台，提供學生自主學的機會。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

(一)教材編選

1. 教材之選擇需以學生經驗及身心發展為基礎，考量與前後階段學校課程的銜接性，並兼顧學生之興趣及需要，讓學生深刻省察生命歷程中所面臨的重要議題——友情、親情、愛情、婚姻、性別、政治、生死等，從中汲取解決人生困境的智慧，活出生命的意義與價值。
2. 透過古典文學、現代文學的選材，使學生能拓深古今人物的生活百態與行止意涵，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。
3. 教材內容兼顧認知、情意與技能，內容應生活化、活潑化、趣味化、多元化，以增進學習效果。
4. 藉由小說、散文、詩歌的體材，使學生了解不同文類的審美特色，具備感性與理性兼具的鑑賞內涵。
5. 可根據地方環境及社區文化選擇教材，運用文學價值展現地方文化特色。

(二)教學方法

1. 講述法：教師講述重要概念、理論及涵養。教學時以學生既有的經驗或有興趣的事物為基礎，引發學習動機，並鼓勵學生主動思考、分析與探索，深化後設思考，積極面對挑戰。
 2. 討論法：全班分組研讀每周文學主題，依進度報告並參與討論。
 3. 合作解決教學：教師設計問題情境，激發學生解決問題的動力。小組合作教學活動時，應著重學生的個別差異，協助妥善安排人員，以達到學習目標。
 4. 合作學習：拍攝訪談影片。小組合作教學活動時，應著重學生的個別差異，協助妥善安排人員，以達到學習目標。
 5. 實驗/實作學習：拍攝訪談影片。教學時應含實作課程，鼓勵運用多元媒材，並促使學生具備規劃、實踐與檢討反省的素養，以創新的態度與作為因應新的情境與問題。
 6. 媒體融入教學：教學法宜多元化而有彈性，儘量列舉實例、利用多媒體，依據章節特性鼓勵學生討論分享生活經驗、以利進行觀察及操作運用。
 7. 專題研究：依人物訪問作為田野調查之範疇，以進行另類閱讀方式。引導學生體會文學創作與社會、歷史、文化之間的互動關係。使學生具備藝術感知、欣賞、創作與鑑賞能力。
- (三)學習評量
1. 評量內容亦應兼顧認知、技能、情意等方面，以利學生健全發展。
 2. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、資料蒐集分析、鑑賞、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。
 3. 可指導學生相互評量，藉由相互討論評量作品，精進賞析能力。
 4. 注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。
 5. 教學評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。
 6. 未達到評量標準的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能得以充分發展。

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-06 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	雙語體育		
	英文名稱	Physical Education of Bilingual education		
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)			
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修		
	一般科目(領域： ☐ 語文 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 科技 ☒ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)			
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程			
課綱 核心素養	A自主行動	☒ A1.身心素質與自我精進	☒ A2.系統思考與問題解決	☒ A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☒ B1.符號運用與溝通表達	☒ B2.科技資訊與媒體素養	☐ B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☐ C1.道德實踐與公民意識	☒ C2.人際關係與團隊合作	☒ C3.多元文化與國際理解
適用科別	☒ 多媒體技術科			
學分數	0/0/1/1/1/1			
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期			
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：			
教學目標 (教學重點)	一、培養具備健康生活與體育運動的知識、態度與技能，增進健康與體育的素養。 二、養成規律運動與健康生活的習慣。 三、培養健康與體育問題解決及規劃執行的能力。 四、培養良好人際關係與團隊合作精神。 五、認識運動英文相關字彙 六、培養學生體育雙語聽說能力			

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(一)Physical fitness	1.Fitness Introduction 2.Muscular fitness 3.Flexibility	3	第二學年第一學期
(二)Basketball Dribble	1.Basketball rules 2.one-handed dribble 3.Dribble with hands 4.Change hands dribble	2	第二學年第一學期

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(三)Volleyball underhand pass	1.Volleyball court and rules introduction 2.Teacher's explanation and demonstration 3.Individual hits against the air 4.Two people underhand pass 5.Four people one team 6.Underhand pass game	3	第二學年第一學期
(四)Athletics -Running	1.Introduction of Athletics (field events and track events) 2.Introduction of correct running form 3.Demonstration and exercise of correct running form 4.Introduction of start position 5.Demonstration and exercise of start position	3	第二學年第一學期
(五)Badminton -serve	1.Deep high service; long high 2.Short service	2	第二學年第一學期
(六)Table tennis	1.Understand the historical development of table tennis 2.Table tennis court and rules introduction 3.Understand ball performance and racket performance 4.Racket grip	3	第二學年第一學期
(七)Taekwondo	1.Lunge Punch 2.Reverse Punch 3.Lunge Punch and Reverse Punch related combination skills	2	第二學年第一學期
(八)Physical fitness TABATA	1.Action introduction 2.Interval Training	3	第二學年第二學期
(九)Basketball	1.Bank shot 2.Layup	3	第二學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(十)Volleyball underhand serve	1.Volleyball rules introduction 2.Teacher's explanation and demonstration 3.Two people underhand serve 4.Serve game	2	第二學年第二學期
(十一)Athletics -Relay race	1. Introduction of take-over skills in the relay race 2.Exercise of static transfer action 3.dynamic exercise per group of take-over skills in the relay race	2	第二學年第二學期
(十二)Badminton-drive	1.Shoulder-high drive 2.Drive clear	3	第二學年第二學期
(十三)Table tennis serve	1.Basic serving practice 2.Forehand serve 3.Backhand serve 4.Table tennis exploring 5.Practice by yourself	2	第二學年第二學期
(十四)Taekwondo	1.Front Snap Kick 2.Back Kick 3.Side Thrust Kick 4.Front Snap Kick and Back Kick and Side Thrust Kick related combination skills	3	第二學年第二學期
(十五)Physical fitness	1.Cardiorespiratory endurance 2.Skeletal muscular endurance 3.Skeletal muscular strength	3	第三學年第一學期
(十六)Basketball Dribble	1.Two-point shot 2.Three-point shot	2	第三學年第一學期
(十七)Volleyball overhand pass	1.Volleyball rules introduction 2.Teacher's explanation and demonstration 3.Individual hits to the ground and air 4.Two people overhand pass 5.Four people one team 6.Overhand pass game	3	第三學年第一學期
(十八)Athletics -Shot	1.Introduction of Athletics (field events) 2.Introduction of throwing motion of shot 3.Demonstration and exercise of throwing motion of shot 4.Introduction and exercise of throw back style and rotary style throw of shot	3	第三學年第一學期
(十九)Badminton- clear	1.Forehand clear 2.Straight 3.Crosscourt shot	2	第三學年第一學期
(二十)Table tennis strike	1.Forehand counter spin 2.Forehand counter drike 3.Backhand counter spin 4.Backhand counter drike 5.Student's drills 6.Competition	3	第三學年第一學期
(二十一)Taekwondo	1.Knife Hand Strike 2.The Double Knife 3.Knife Hand Strike and The Double Knife related combination skills	2	第三學年第一學期

(二十二)Physical fitness	1.Speed 2.Cardio 3.Agility and Balance	3	第三學年第二學期
(二十三)Basketball	1.Pick-and-roll 2.One-one-one defense 3.Basketball Game(3vs3)	3	第三學年第二學期
(二十四)Volleyball overhand serve	1.Volleyball rules introduction 2.Teacher's explanation and demonstration 3.Two people underhand serve 4.Serve game	2	第三學年第二學期
(二十五)Athletics -Long jump	1.Introduction and Exercise of basic motion of long jump including run-up, take-off,etc. 2.Introduction and Exercise of basic motion of long jump including hang, landing ,etc.	2	第三學年第二學期
(二十六)Badminton-variation of shots	1.Net play 2.Backcourt play 3.Side by side	3	第三學年第二學期
(二十七)Table tennis receive	1.One on one return the ball in the forehand slightly 2.One on one return the ball in the backhand slightly 3.Twin catch-throw	2	第三學年第二學期
(二十八)Taekwondo	1.Roundhouse Kick 2.Elbow Strike 3.Knee Kick 4.Roundhouse Kick and Elbow Strike and Knee Kick related combination skills	3	第三學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1.上課態度 2. 課堂實作 3. 資料與報告		
教學資源	自編或相關書籍		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 結合學生先備知識，引起學生學習動機。 2. 資料蒐集與行動載具之應用與管理。 3. 引導資料蒐集並規劃討論主題 4. 視教學狀況對學習進度落後同學給予實施補救教學。		

(二)各科專業科目(以校為單位)
表9-2-2-01 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子商務概論
	英文名稱	Introduction to Electronic Commerce
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☒ 專業科目 ☐ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	(一)認識電子商務應用架構、電子商務商業模式及其最佳實務。 (二)規劃設計微型事業電子商店之模擬。 (三)培養正確的電子商務應用方式。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)電子商務的基本概念	1. 認識電子商務 2. 電子商務的沿革 3. 電子商務的現況與展望	9	第三學年第一學期
(二)電子商務的類型與商業模式	1. B2C電子商務 2. B2B電子商務 3. C2C電子商務 4. C2B電子商務	9	第三學年第一學期
(三)電子商務的付款機制	1. 電子商務付款機制簡介 2. 現金式電子付款機制－電子現金付款 3. 預付式電子付款機制－智慧卡付款 4. 後付式電子付款機制－線上信用卡付款	9	第三學年第一學期
(四)網路行銷	1. 網路行銷簡介 2. 網路行銷策略 3. 網路行銷的新模式－EC2.0 4. 網路廣告	9	第三學年第一學期
(五)網路行銷	1. 認識網路拍賣 2. 商品競購 3. 商品拍賣	9	第三學年第二學期
(六)電子商店的規劃與經營	1. 認識電子商店 2. 電子商店的規劃與設計 3. 優良電子商店的案例探討	9	第三學年第二學期
(七)電子商務安全機制與法律議題	1. 網路犯罪 2. 電子商務安全機制 3. 電子商務相關法律議題	9	第三學年第二學期
(八)電子商務的延伸應用	1. 企業資源規劃(ERP) 2. 供應鏈管理(SCM) 3. 顧客關係管理(CRM)	9	第三學年第二學期
合計		72節	

學習評量 (評量方式)	1. 教學須作客觀評量，配合授課進度，妥善運用總結性評量、診斷性評量及形成性評量，以進行單元評量及綜合評量。也可輔導學生進行自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並藉此鼓勵學生，讓學生達成學習目標。 2. 教師可按單元內容和性質不同，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現，進行觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等評量。 3. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知、技能、情意等方面，以利學生健全發展。 4. 學習評量的結果須妥善運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，可通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 5. 對於未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具、各種多媒體及其他教學資源(例如：圖書館資源、網絡資源與社區資源)，亦可結合產業界進行策略聯盟或建教式合作教學。 2. 教學過程中，儘可能與學校員生消費合作社的經營進行結合，或安排電子商務產業之現場參觀與訪談，以供授課實務教學之用。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材內容及次序安排，應參照電子商務概論教學大綱之內涵，並符合教學目標。 2. 教材編選應顧及學生程度需求，並配合時代發展不斷更新，加強商品設計與商業經營與行銷的相關性，使課程內容儘量與現實生活相結合，並能讓學生將所學知能應用於實際生活中，以洞察生活中之各種問題，進行反思及發展解決之道。 3. 教材選擇應顧及學生學習經驗，並配合學生身心發展程序，延續前階段學校的學習經驗，並能與後階段學校的課程銜接。 4. 教材選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造與批判思考、獨立判斷、適應環境變遷及自我發展之能力。 5. 教材選擇須注意「縱」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗能建立於既有經驗之上，逐漸加深加廣，以減少學習困擾，提高學習效率。 6. 教材選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，使學生能獲得統整之知能，以運用於實際活動中，並有利於將來之自我發展。 (二)教學方法 1. 教師教學前，應編定教學進度表及教學計畫，並以和日常生活有關的實例作為教材。 2. 教師教學時，應使學生能從「經驗中學習」，例如：適時指導學生閱讀新聞與雜誌，培養實務體驗能力，並隨時建立學生正確的工作價值與倫理道德觀念。 3. 教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，配合時事問題，讓學生能反思科技資訊與媒體倫理的議題，培養性別平等與團隊合作的素養，利用分組討論、合作學習、上台報告及個案研究等方式，以提高學習興趣，並培養其發現與解決問題的能力。 4. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(二)各科專業科目(以校為單位)
表9-2-2-02 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位設計基礎
	英文名稱	Fundamentals of Digital Design
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☒ 專業科目 ☐ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)能瞭解數位設計的相關發展、概念及相關應用軟體。 (二)能培養良好的工作習慣及正確運用電腦的觀念。 (三)藉由實務操作培養正確的工作觀念。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(一)數位設計的發展	1. 數位設計的興起 2. 數位設計的發展應用 3. 數位設計的專案規劃	9	第二學年第一學期
(二)數位設計所需要的電腦軟體 I	1. 硬體？軟體？ 2. 硬體裝置與規格	9	第二學年第一學期
(三)數位設計所需要的電腦軟體 II	1. 系統與應用軟體 2. 如何選取合適的個人電腦？	9	第二學年第一學期
(四)網際網路在數位設計上的應用	1. 網際網路 2. 全球資訊網 3. 網際網路的服務應用	9	第二學年第一學期
(五)繪圖軟體	1. 數位影像 2. 點陣繪圖 3. 向量繪圖 4. 繪圖軟體實作	9	第二學年第二學期
(六)圖像處理軟體	1. 圖像處理軟體介紹 2. 數位影像擷取 3. 圖像處理軟體的概念應用 4. 圖像處理軟體實作	9	第二學年第二學期
(七)動畫軟體	1. 關於動畫 2. 動畫原理與數位技術 3. 視訊編碼與檔案規格 4. 動畫軟體實作	9	第二學年第二學期
(八)多媒體編輯軟體	1. 關於多媒體 2. 多媒體整合設計 3. 影音整合 4. 影片剪輯與輸出 5. 多媒體整合實作	9	第二學年第二學期
合計		72節	

學習評量 (評量方式)	為達充分、具體、客觀，應依以下四個項目評量： 1. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括課前準備、勤學精神態度等。 2. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 3. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 4. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。
教學資源	1. 電腦教室、視聽教室。 2. 幻燈片、投影片。 3. 電腦、數位設計相關軟體、輸出設備。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 因本科教學重視實務課程，宜多舉習作題例，以供學生參考。 2. 宜詳細列舉各種指令的操作步驟，以利教學參證。 3. 適合高職程度之教材，輔以深入淺出的系統，並配合就業的實際需要。 4. 宜灌輸正確使用電腦的觀念。 5. 宜加強電腦科技應用及專業設計領域的關聯。 (二)教學方法 1. 本科目可運用電腦專業教室進行教學。 2. 教師在教學活動中應特別注意示範及個別指導。 3. 由廣播教學或現場操作中明白示範指令的意義。 4. 利用課堂的操作演練，增進學生之理解能力。 5. 臨摹操作示範指令，以熟悉各種課程內容，增進電腦及數位設計運用的知識。

(二)各科專業科目(以校為單位)
表9-2-2-03 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專業英文
	英文名稱	English for Specific Purposes, ESP
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☒ 專業科目 ☐ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 具備聽、說、讀、寫的英語文素養，並連結自身經驗及高級中等學校階段所習得之字詞與句型，適切合宜的運用於日常生活與職場情境中。培養以英語文進行邏輯思考與創新之能力。 2. 將所習得的英語文專業知識經由比較、分析、歸類、排序等方式，類推至新情境中解決問題。綜合現有資源，整合所有訊息完成創新規劃任務。 3. 訂定適切合宜之英語文學習計畫，運用有效學習技巧與方法，時時檢視自我，精進學習。 4. 了解國際間不同風俗民情與文化知識背景的差異，能夠具備同理心的接納與尊重多元族群。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)專業英文介紹	1. 專業英文介紹 2. 基本專業英文單字介紹	6	第二學年第一學期
(二)專業英文單字認識	1. 教授專業英文詞彙 2. 專業英文詞彙解釋	6	第二學年第一學期
(三)專業英文詞彙背誦訓練	強化各職群之專業英文詞彙背誦-發音及語調訓練	6	第二學年第一學期
(四)專業英文詞彙聽力訓練	強化各職群之專業英文詞彙聽寫能力-培養聽力及反應力	6	第二學年第一學期
(五)專業英文詞彙閱讀訓練	精進專業英文閱讀能力的培養	6	第二學年第一學期
(六)專業英文詞彙書寫訓練	精進專業英文書寫能力的培養	6	第二學年第一學期
(七)專業英文句型使用	1. 教授專業英文句型使用 2. 句型練習	6	第二學年第二學期
(八)專業英文對話練習	1. 閱讀專業英文對話 2. 練習英文對話	6	第二學年第二學期
(九)專業英文對話練習	1. 情境模擬 2. 對話練習	6	第二學年第二學期
(十)專業英文對話練習	專業英文會話演練-角色扮演及情境模擬	6	第二學年第二學期
(十一)分組練習	透過團體分組交流活動，使學生增加練習英文的機會並勇於用英文表達自我	6	第二學年第二學期
(十二)分組練習	分組練習	6	第二學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採多元評量方式： 1. 平常上課參與度、期中與期末評量。 2. 分組練習狀況。 3. 口語練習。 4. 線上測驗。		

教學資源	1. 相關參考書目。 2. 相關輔助影片分析。 3. 教學相關配合事項。 4. 具備多媒體放映器材。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 以多媒體器材輔助，提高學生學習動機。 2. 注意學生個別化差異。 3. 適當給予學生協助，增加學生自信心。

(二)各科專業科目(以校為單位)
表9-2-2-04 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位科技概論
	英文名稱	Introduction to Digital Technology
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☒ 專業科目 ☐ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/2/0/0/0/0	
開課 年級/學期	第一學年第二學期	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)說明數位科技之常用軟體的概念與應用。 (二)養成正確使用數位科技的觀念、態度及工作習慣。 (三)描述通訊網路的原理、網路服務的相關應用及電子商務的基本概念。 (四)舉例防護個人資料的方法，並描述數位科技的重要社會議題。 (五)養成分析、思辨、批判有關數位科技與人類社會的相關能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(一)數位科技概論	1-1. 資料與資訊 1-2. 資料數位化之原理與方法 1-3. 數位資料的表示方法 1-4. 數位科技的演進	6	第一學年第二學期
(二)軟體應用	2-1. 辦公室軟體應用 2-2. 影像軟體應用 2-3. 影音軟體應用 2-4. 網際網路軟體應用 2-5. 休閒娛樂軟體應用 2-6. 智慧財產權與軟體授權	6	第一學年第二學期
(三)電子商務I	3-1. 電子商務基本概念 3-2. 電子商務的架構與經營模式	6	第一學年第二學期
(四)電子商務II	3-3. 電子商務安全機制 3-4. 電子商務的發展	6	第一學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(五)數位科技與人類社會I	4-1. 個人資料防護與網路內容防護 4-2. 數位科技的重要社會議題 4-2-1. 健康的使用數位科技 4-2-2. 資訊倫理與道德 4-2-3. 網路霸凌與網路成癮 4-2-4. 網路犯罪與相關法規 4-3. 數位科技與現代生活 4-4-1. 數位科技在個人方面的應用 4-4-2. 數位科技在家庭方面的應用 4-4-3. 數位科技在教育方面的應用 4-4-4. 數位科技在商業方面的應用	6	第一學年第二學期
(六)數位科技與人類社會II	4-4-5. 數位科技在社會方面的應用 4-4-6. 數位科技在人類生活的影響	6	第一學年第二學期
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	1. 除學校規定筆試及作業成績外，宜考核學生實際操作技巧、熟練程度及思考能力，作為重要的平時成績。 2. 評量方式除傳統的是非、選擇外，宜多增加實作題，以瞭解學生的思考表達能力及實作技巧。		
教學資源	1. 電腦教室。 2. 廣播教學設備。 3. 相關教學軟體，供學生實務操作。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材內容宜多用活用題材來提升學生學習動機。 2. 教材內容及編排，應參照教材大綱，並符合教學目標。 3. 教材需不斷更新，與當前發展現況具一致性。 4. 宜增加目前較新的電腦新知，提供學生學習符合現代生活的內容。 5. 選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的實務教材與相關資訊。 (二)教學方法 1. 重視基本觀念的說明，並強調解決問題的方法。 2. 綜合練習的範例講授時，先說明問題解決的重要步驟，再說明次要步驟，以實力示範講解並提供學生討論。 3. 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機，並加強活用性。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-01 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作
	英文名稱	Project Work
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)瞭解專題製作之基本概念。 (二)瞭解專題製作之理論。 (三)瞭解專題製作之程序。 (四)熟練專題製作及發表。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(一)專題通論	1. 專題製作的意義 2. 專題製作的目的 3. 專題製作流程	12	第三學年第一學期
(二)主題選定與計畫書的擬定	1. 成員選擇與主題選定原則 2. 資料蒐集 3. 專題計畫書架構 4. 撰寫專題計畫書	12	第三學年第一學期
(三)專題製作歷程	1. 研究方法 2. 進度掌握 3. 專題實施注意事項 4. 專題歷程檔案	12	第三學年第一學期
(四)專題製作報告格式	1. 格式說明 2. 撰寫專題報告	12	第三學年第一學期
(五)專題成果呈現	1. 書面方式呈現 2. 網頁方式呈現 3. 簡報/口頭方式報告	6	第三學年第一學期
(六)專題評量與發表	1. 專題評量 2. 專題延伸	6	第三學年第二學期
(七)商品設計專題個案	1. 前言 2. 理論探討 3. 專題設計 4. 專題實驗成果 5. 結論與建議	12	第三學年第二學期
(八)視覺傳達設計專題個案	1. 前言 2. 理論探討 3. 專題設計 4. 專題實驗成果 5. 結論與建議	12	第三學年第二學期
(九)影音設計專題個案	1. 前言 2. 理論探討 3. 專題設計 4. 專題實驗成果 5. 結論與建議	12	第三學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(十)多媒體設計專題個案	1. 前言 2. 理論探討 3. 專題設計 4. 專題實驗成果 5. 結論與建議	12	第三學年第二學期
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展並依學生個別狀況進行多元評量。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗或作業成績做總結式評量考核標準。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。		
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 以設計學門內相關的「視覺傳達設計、商品設計、影音設計與多媒體設計」等類別，為主要教材編選的範圍，教師亦可參考國內外設計實作教材為補充教材。 2. 因本科教學重視實際分組分項實習課程，惟設計範疇較廣、宜針對各類別選擇適合之實例，供學生賞析觀摩以資學習。 3. 教師宜多蒐集有關設計領域的各式個案、以配合學生的程度，由淺至深，培養其對各項設計領域的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，除示範講解外，可安排實作課程，讓學生體驗。 3. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 4. 可適時搭配電腦教學媒體，進行示範教學，加強學習動機。 5. 應兼顧簡易工具及最新精密儀器之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 6. 宜充分使用視聽教學設備進行鑑賞教學，以提升學生學習興趣及視野。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-02 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	職涯體驗
	英文名稱	Career Experiencing
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/0/2/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)了解職涯規劃的重要性。 (二)培養職場適應能力。 (三)認識設計相關產業發展與概況。 (四)提供與設計職場接軌之機會。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(一)業界專家授課	活動內容：印刷產業職人講座 1. 印刷產業概述 2. 印刷產業職務分工 3. 印刷產業職涯發展與規劃	2	授課師資：魏宏達 服務單位：佳德美術印刷有限公司 職 稱：董事 第二學年第二學期
(二)業界專家授課	活動內容：影像產業職人講座 1. 影像產業概述 2. 影像產業職務分工 3. 影像產業職涯發展與規劃	4	授課師資：曾閔胤 服務單位：高毅影像國際有限公司 職 稱：副店長 第二學年第二學期
(三)校外職場參觀	活動內容： 1. 影音產業發展與概況 2. 影音產業職場需求能力 3. 影音產業職場分工 4. 影音產業參觀體驗	6	參觀地點：中影八德股份有限公司(中台灣影視基地) 第二學年第二學期
(四)校外職場參觀	活動內容： 1. 影音產業發展與概況 2. 影音產業職場需求能力 3. 影音產業職場分工 4. 影音產業參觀體驗	6	參觀地點：國立教育廣播電臺(高雄分臺) 第二學年第二學期
(五)業界專家授課	活動內容：文創產業職人講座 1. 文創產業發展與概況 2. 文創產業職場需求能力 3. 文創產業職場分工	2	授課師資：顏維德 服務單位：德霖國際事業有限公司 職 稱：總監 第二學年第二學期
(六)業界專家授課	活動內容：動畫產業職人講座 1. 動畫產業概述 2. 動畫產業職務分工 3. 動畫產業職涯發展與規劃	4	授課師資：黃振樑 服務單位：首昇智造科技有限公司 職 稱：產品經理兼專案講師 第二學年第二學期
(七)校外職場參觀	活動內容： 1. 文創產業發展與概況 2. 文創產業職場需求能力 3. 文創產業職場分工 4. 文創產業參觀體驗	6	參觀地點：智觀文創股份有限公司 第二學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(八)校外職場參觀	活動內容： 1. 動畫產業發展與概況 2. 動畫產業職場需求能力 3. 動畫產業職場分工 4. 動畫產業參觀體驗	6	參觀地點：冉色斯動畫股份有限公司 第二學年第二學期
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本設計技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作、報告方式予以考核。 6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。		
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教師宜多蒐集有關設計職場的各式新聞、剪報或影音、以適合學生的程度，由淺至深，增進其對設計相關產業的認識。 2. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及職場實務體驗，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，可採小組討論方式進行。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 4. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 5. 分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會，培養學生系統思考與解決問題之能力。 6. 安排學生完成主題實作，以培養學生理解執行與創新應變能力。 7. 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞，提升學生美感素養。 8. 利用習作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-03 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影視表演實務
	英文名稱	Film and Television Performance Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)認識表演藝術與影視表演的基礎理論和元素。 (二)進行影視表演的基礎訓練。 (三)具體實踐於影片製作中的表演。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)概論	1.表演的概念與實質。 2.表演藝術的創作任務與三大體系。	12	第二學年第一學期
(二)戲劇表演與影視表演	1.戲劇、電影、電視的發展歷程。 2.戲劇表演與影視表演的比較。	12	第二學年第一學期
(三)鏡頭	1.鏡頭語言概述。 2.影視劇中鏡頭的構成類型與調度。	12	第二學年第一學期
(四)演員	1.一名影視演員該有的基本素質。 2.演員的總體素質。	12	第二學年第二學期
(五)基礎訓練	1.認識自己，尋找自我。 2.鬆弛與控制。 3.通過觀察獲得真實感與信念。 4.豐富而有度地想像。 5.感知、感受並記憶情緒。 6.交流與適應。 7.樹立形象。	12	第二學年第二學期
(六)階段性教學	1.無實物練習與簡單動作練習。 2.小品。 3.片段改編。 4.獨幕劇。 5.多幕劇大戲。 6.分析劇本。 7.分析角色。	12	第二學年第二學期
合計		72節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展並依學生個別狀況進行多元評量。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗或作業成績做總結式評量考核標準。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 因本科教學重視實務課程，宜多舉例表演實作，以供學生參考。 2. 宜加強新科技應用及專業影視表演領域的關聯與銜接，各單元能由簡入深，由易而難，詳細列舉各種表演之實務訓練，以利教學參照。 3. 選擇適合學生程度之教材，需注意影視表演的相關領域的認識，例如微電影、廣告等相關教材，輔以系統化深入淺出的教學程序，並配合就業的實際需要。 4. 本課程以學習影視表演為教學目的，因此教材設計上應考量到與影視製作相關課程的連貫和實踐，故建議仍應有基礎的影視製作概念，將影視表演實踐於各類影像製作如微電影、廣告、棚內節目等。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。 2. 教學時間之安排，每週以講課一節，實作一節為原則，必要時亦可調整單元內容或時數；教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科目可運用展演教室、數位攝影棚等進行教學。 4. 可適時搭配、運用電腦教學媒體進行示範教學，加強學習動機。 5. 示範影視表演時可利用實物投影或現場表演，使學生能熟悉相關肢體動作或表情演出。 6. 利用課堂的操作演練，增進學生的理解能力。 7. 臨摹表演示範，以熟習各種課程內容，增進不同情境之影視表演的實務技能與知識。 8. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-04 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網頁設計實習
	英文名稱	Web Page Design Practical Training
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)瞭解網頁HTML語法 (二)熟悉網頁設計工具 (二)具備網站規劃能力具	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)網頁概說	1. 基本網際網路之概說 2. 網頁常見之檔案格式與相關名詞解說 3. 基礎網頁規劃與藍圖繪製	12	第三學年 第一學期
(二)HTML語法介紹	1. 認識HTML與CSS語法 2. HTML網頁結構、結構標籤 3. CSS階層式樣式版	12	第三學年 第一學期
(三)版面設計(一)	1. 版面設計 2. 網頁文字編排 3. 網頁表格設計與應用 4. 網頁頁框設計	12	第三學年 第一學期
(四)版面設計(二)	1. 網頁圖層處理 2. 網頁切版 3. 網頁多媒體內容 4. 建立超連結	18	第三學年 第一學期
(五)網頁設計工具程式的介紹(一)	1. Dreamweaver 2. FrontPage	12	第三學年 第二學期
(六)網頁設計工具程式的介紹(二)	1. Google Web Designer 2. SharePoint	12	第三學年 第二學期
(七)整合應用	1. 網頁相關軟體整合應用 2. 實例設計練習 3. 網頁發佈與維護 4. 網頁安全與管理 5. 能操作雲端儲存 6. 跨平台系統分享	12	第三學年 第二學期
(八)網頁實作	1. 新增HTML空白頁面。 2. 新增網站名稱及位置。 3. 設定版面大小1024x768。 4. 設定首頁標題、背景顏色、背景聲音。	18	第三學年 第二學期
合計		108節	

學習評量 (評量方式)	1. 除學校規定筆試及作業成績外，宜考核學生實際操作技巧、熟練程度及思考能力，作為重要的平時成績。 2. 評量方式除傳統的是非、選擇外，宜多增加實作題，以瞭解學生的思考表達能力及實作技巧。
教學資源	1. 電腦教室 2. 廣播教學設備 3. 相關教學軟體，供學生實務操作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材內容宜多用生活實用範例來說明單元主題，且同一單元主題宜採相關的範例。 2. 教材內容及編排，應參照教材大綱，並符合教學目標。 3. 教材需不斷更新，與當前發展現況具一致性。 4. 宜增加目前較新的電腦新知，提供學生學習符合現代生活的內容。 5. 選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的實務教材與相關資訊。 (二)教學方法 1. 重視基本觀念的說明，並強調解決問題的方法。 2. 綜合練習的範例講授時，先說明問題解決的重要步驟，再說明次要步驟，以實力示範講解並提供學生實作練習。 3. 以學生既有知識或經驗為基礎，說明生活上的應用實例以引起學習動機，並加強實作。 4. 隨時提供學生相關新知，以符合現代生活的應用。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-05 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位成型實務
	英文名稱	Digital Forming Practices
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目 (☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)描述並說明數位成型的理論與流程，並應用於專題製作實務。 (二)依循老師指導，正確操作3D列印機。 (三)綜合所學，依設計草圖經由3D建模程序，創造自己的專題製作成品。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(一)數位成型概說	1. 數位成型的起源 2. 數位成型的原理和種類 3. 數位成型的發展與應用	12	第三學年第一學期
(二)3D列印技術	1. 3D列印技術種類 2. 3D列印技術原理 3. 材料特性介紹	12	第三學年第一學期
(三)專題設計製作	1. 主題發想與資料蒐集專題設計：產品設計、飾品設計、工藝設計、其它 2. 產品意念草圖繪製 3. 三視圖繪製 4. 檢討與修正	12	第三學年第一學期
(四)3D建模與輸出(一)	1. 3D建模軟體介紹 2. 3D數位模型檢視與修補 3. 輸出檔案格式種類介紹	12	第三學年第二學期
(五)3D建模與輸出(二)	1. 3D列印輸出實務 2. 修飾與加工	12	第三學年第二學期
(六)3D建模與輸出(三)	1. 3D列印輸出實務 2. 修飾與加工	12	第三學年第二學期
合計		72節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或以術科實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其數位成型實作技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性術科測驗成績作總結性評量考核標準，應以術科的實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 除以積層成型與3D列印技術外，教師亦可參考坊間3D列印相關教材。 2. 因本科教學重視3D建模與輸出操作實習課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關3D列印相關實例，以適合學生的程度，由淺至深，培養其對3D列印課程的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師教學前，應編訂教學進度表。 3. 教師教學時，應以和日常生活有關的事務做為教材，且重視示範教學及個別輔導。 4. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎加以舉例，並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 5. 應兼顧簡易工具及最新精密儀器之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 6. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-06 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖文編排實習
	英文名稱	Typography and Editorial Design Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	(一)引用教材的資料，描述分享圖文編排的運用概念。 (二)分辨作業的需求，規劃選擇圖文編排的適當設備。 (三)依循老師的引導，開始操作圖文編排的相關用具。 (四)重整課程的學習，設計製作圖文編排的相關作品。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)導論	1. 圖文編排的概念與運用 2. 圖文編排的構成元素	12	第二學年第一學期
(二)版面	1. 版面的概念 2. 版面的種類	12	第二學年第一學期
(三)文字	1. 文字的基本構成要素 2. 漢字、英文字與數字的演變 3. 漢字、英文字與數字的基本筆劃特色 4. 字體設計與應用 5. 字群的編輯設計與應用	12	第二學年第一學期
(四)圖像	1. 靜態圖像編排 2. 動態圖像編排	12	第二學年第一學期
(五)圖文整合	1. 文字的編排 2. 圖像的編排 3. 色彩的配置 4. 圖像與文字整合編排	12	第二學年第二學期
(六)圖文編排原理	1. 視覺心理與動線 2. 編排美感原則 3. 編排構成形式	12	第二學年第二學期
(七)平面編排設計與應用	1. 書籍編排設計與應用 2. 報紙編排設計與應用 3. 海報編排設計與應用 4. 型錄編排設計與應用	18	第二學年第二學期
(八)數位編排設計與應用	1. 網頁編排設計與應用 2. 簡報編排設計與應用 3. 電子書編排設計與應用 4. 行動載具編排設計與應用	18	第二學年第二學期
合計		108節	

學習評量 (評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績做總結性評量考核標準。 6. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展，宜多方收集日常生活與各類設計中有關圖文編排的實例，使學生能應用所學知能於實際生活中。 2. 教材之選擇應顧及學生在圖文編排的學習經驗，且配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之選擇須注意銜接性，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，宜灌輸正確操作製圖與上色用具及電腦軟硬體的方式。 4. 教材之選擇重視圖文編排的專業知識與電腦科技應用的關聯，使學生能獲得統整之知能，以聯合運用於實際工作中。 5. 教材之選擇宜適合高職程度，須具啟發性與創造性，並應重視個別的差異化教學。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編定教學進度表。 3. 教師教學應以日常生活有關的事務做為教材，且課堂講授及實際練習並重。 4. 教師教學應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，並利用習作讓理論能透過實作方式靈活運用。 5. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-07 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影音剪輯實習
	英文名稱	Video and Audio Clips Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)分辨影音剪輯的系統的差異，選擇合適的製作方式。 (二)依循教師引導，操作影音剪輯軟體。 (三)進行實際影片剪輯，並整合配音混音軟體之應用。 (四)完成正確格式的影片，展示影音剪輯製作的正確觀念。 (五)操作雲端儲存及跨平台系統分享。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(一)影音剪輯概述	1. 影音剪輯系統的演進 2. 影音剪輯的軟體介紹與應用 3. 影音剪輯系統製作流程	12	第二學年第一學期
(二)非線性剪輯作業	1. 影片的擷取與匯入 2. 媒體素材的編輯 3. 視覺與轉場特效 4. 影片色彩校正 5. 字幕的匯入 6. 視訊的編輯與剪輯	12	第二學年第一學期
(三)後製特效應用	1. 影像的去背與遮罩應用 2. 分子運動特效 3. 運動追蹤 4. 模擬光與攝影機	12	第二學年第一學期
(四)配音與混音工程	1. 旁白或對白錄製 2. 音效錄製 3. 混音與配樂	12	第二學年第二學期
(五)影音整合與輸出應用(一)	1. 影音剪輯的敘事方法 2. 影音整合	12	第二學年第二學期
(六)影音整合與輸出應用(二)	1. 媒體平台的認識 2. 影片輸出的格式與應用	12	第二學年第二學期
合計		72節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展並依學生個別狀況進行多元評量。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗或作業成績做總結式評量考核標準。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 因本科教學重視實務課程，宜多舉例影音實作，以供學生參考。 2. 宜加強新科技應用及專業影音製作領域的關聯與銜接，各單元能由簡入深，由易而難，詳細列舉各種影音剪輯之實作步驟，以利教學參照。 3. 選擇適合學生程度之教材，需注意影音剪輯的相關領域的認識，用「剪輯」詮釋影片敘事觀念之培養，並可融入攝影、動畫、蒙太奇風格等相關教材。 4. 輔以系統化深入淺出的教學程序，並配合就業的實際需要。 5. 教材宜加入正確使用影音剪輯器材的知識、技能之培養及職業道德、網路禮儀、尊重智慧財產等概念。 6. 本課程為培養影片剪輯製作及如何與數位成音應用科技結合為目的，因此教材設計上應考量到與其他媒體製作相關課程的連貫，循序漸進由影音製作實習再進階到影音剪輯實習。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。 2. 教學時間之安排，每週以講課一節，實作一節為原則，必要時亦可調整單元內容或時數；教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科目可運用多媒體實習教室(錄音室、多功能攝影棚)、數位設計教室、數位講桌進行教學。 4. 教師在教學活動中應特別注意示範及個別指導。 5. 示範製作影音剪輯軟體時可利用廣播教學或現場操作，使學生能應用軟體指令與功能。 6. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。 7. 利用課堂的操作演練，增進學生的理解能力。 8. 臨摹操作示範，以熟習各種課程內容，增進剪輯製作及數位成音軟體運用的技能與知識。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-08 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	燈光音響實作
	英文名稱	Lighting and sound implementation
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)合幕前幕後的能力：教導學生整合舞台硬體與表演藝術的內容配搭的能力。 (二)認識舞台硬體的器材：音響系統，並學習燈光音響運用概念，藉著簡易的操作，讓學生可以有能力來透過音響燈光提升自己的表演。 (三)豐富舞台表演的情境：透過案例的學習，豐富對於不同類型的表演藝術工作者的多樣表達認知，增加學生對於自己能力的開發。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)劇場工作領域	1.當代劇場環境介紹 2.劇場工作相關認知教學 3.劇場工作態度及守則	9	第二學年第一學期
(二)燈光技術之專業知識與實務操作	1.對光學及色彩學原理的認識。 2.光學及色彩學運用。	9	第二學年第一學期
(三)燈光技術之專業知識與實務操作	1.劇場燈光工作組織及流程的認識。 2.劇場燈光設備及系統的認識與架設。	9	第二學年第一學期
(四)燈光技術之專業知識與實務操作	1.燈光技術之專業知識與實務操作	9	第二學年第一學期
(五)音響技術之專業知識與實務操作	1.PA系統成音概念介紹。 2.了解音響系統組成要素。	9	第二學年第二學期
(六)音響技術之專業知識與實務操作	1.認識音響器材及特殊線材。	9	第二學年第二學期
(七)音響技術之專業知識與實務操作	1.麥克風運用教學。 2.音響系統架設實作。	9	第二學年第二學期
(八)音響技術之專業知識與實務操作	1.小型成果展現。	9	第二學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1.情意性評量：課堂上觀察學生上課態度，設備使用狀況。 2.形成性評量：使用教學媒介，以口頭問答方式實施評量。 3.診斷式評量：以紙筆測驗、實際操作方式進行評量 4.總結性評量：期中與期末測驗評量。		
教學資源	1.學校宜力求配置燈具及控制系統、音響系統(PA)等劇場設備，以利教學。 2.各類網路或數位教學資源(例如：Youtube、DVD、PPT……)。 3.相關參考書目。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

(一)教材編選

1. 以本地劇場使用之規範為編選原則

2. 參考國內外相關燈光、音響技術書籍。例：《AtFull：劇場燈光純技術》、《專業音響實務秘笈》。

(二)教學方法

1. 應注意相關燈光與音響系統的維護，以確保正常功能運作及安全性。

2. 本科目為實務操作之課程，應注意相關電器設備操作安全守則的確實執行。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-09 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	微電影創作
	英文名稱	Short Film Production
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)分辨影音媒體的範疇，統整正確的製作觀念。 (二)依循教師指導，分辨媒體製作流程。 (三)操作相關器材，製作不同的影音媒體素材。 (四)規劃影音媒體的整合，建構完整實作演練。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(一)影音媒體概述	1. 影音媒體的演進 2. 影音媒體應用的範疇 3. 影音媒體製作流程	9	第二學年第一學期
(二)拍攝規劃及相關表格	1. 拍攝團隊工作分配說明 2. 拍攝記錄表格	9	第二學年第一學期
(三)拍攝規劃及相關表格	1. 分鏡與腳本 2. 企劃書撰寫	9	第二學年第一學期
(四)拍攝規劃及相關表格	1. 認識攝影棚 2. 影片拍攝器材使用說明	9	第二學年第一學期
(五)影音製作設備介紹	1. 認識攝影棚 2. 影片拍攝器材使用說明	9	第二學年第二學期
(六)影音製作設備介紹	1. 認識錄音室 2. 錄音室環境及設備介紹	9	第二學年第二學期
(七)拍攝取景應用	1. 取景鏡位 2. 拍攝運鏡技能 3. 鏡頭角度 4. 鏡頭運動	9	第二學年第二學期
(八)媒體素材取得作業	1. 工作分配 2. 動態影像取得 3. 錄音與音效	9	第二學年第二學期
合計		72節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展並依學生個別狀況進行多元評量。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗或作業成績做總結式評量考核標準。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 因本科教學重視實務課程，宜多舉例影音實作，以供學生參考。 2. 宜加強新科技應用及專業影音製作領域的關聯與銜接，各單元能由簡入深，由易而難，詳細列舉各種影音媒體取得之實作步驟，以利教學參照。 3. 選擇適合學生程度之教材，需注意影音製作的相關領域的認識，例如攝影、動畫等相關教材，輔以系統化深入淺出的教學程序，並配合就業的實際需要。 4. 教材宜加入正確使用影音器材的知識、技能與尊重智慧財產等概念。 5. 本課程為學習錄影與收音技巧及如何取得影音素材為教學目的，因此教材設計上應考量到與其他媒體製作相關課程的連貫，故建議應有基礎的攝影知能，再由靜態影像進入動態影像與聲音的結合。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。 2. 教學時間之安排，每週以講課一節，實作一節為原則，必要時亦可調整單元內容或時數；教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科目可運用多媒體實習教室(錄音室、多功能攝影棚)、數位設計教室、數位講桌進行教學。 4. 可適時搭配、運用電腦教學媒體進行示範教學，加強學習動機。 5. 示範製作影音媒體時可利用廣播教學或現場操作，使學生能使用相關器材發揮功能。 6. 利用課堂的操作演練，增進學生的理解能力。 7. 臨摹操作示範，以熟習各種課程內容，增進影音等不同素材製作的技能與知識。 8. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-10 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基礎攝影實習
	英文名稱	Basic Photography Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	2/0/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	(一)了解相機、鏡頭、感光材料的使用方式及成像技巧。 (二)學會各式相機技術的拍攝與應用方式。 (三)欣賞生活中不同類別攝影作品的表現。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)攝影基本概念	1. 攝影的意義與起源 2. 攝影的功能 3. 攝影的要素 4. 攝影的範疇	6	第一學年第一學期
(二)相機操作	1. 相機的種類 2. 傳統及數位相機的構造與功能 3. 光圈與快門 4. 鏡頭的運用 5. 感光度 6. 取景與調焦 7. 景深的控制 8. 曝光模式 9. 相機的保養	6	第一學年第一學期
(三)鏡頭運用	1. 鏡頭的種類 2. 鏡頭的使用方法 3. 鏡頭的選擇 4. 鏡頭的保養	6	第一學年第一學期
(四)光源認識與運用	1. 光源的認識與應用 2. 基本採光技巧 3. 閃光燈的特性 4. 閃光燈的使用技巧 5. 室內人像採光方式	6	第一學年第一學期
(五)構圖運用	1. 構圖的基本原理 2. 構圖與攝影的配合 3. 主題與空間的處理 4. 攝影構圖	6	第一學年第一學期
(六)主題攝影	1. 風景攝影 2. 花卉攝影 3. 動物攝影 4. 生態攝影 5. 街頭攝影 6. 其它主題攝影	6	第一學年第一學期
合計		36節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

(一)教材編選

- 1.教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，以改進目前生活。
- 2.教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。
- 3.教材之選擇須注意「縱」的銜接。
- 4.教材之選擇須重視「橫」的聯繫。
- 5.教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。
- 6.教材編選除了設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的攝影教材。
- 7.因本科教學重視實際實習課程，教材編選宜選擇適合題例，以供學生練習學習。
- 8.教師宜多蒐集有關基礎攝影的範例，培養其對基礎攝影的學習興趣。
- 9.教材編選應選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。
- 10.教材編選應加強基礎攝影技法能力之培養。

(二)教學方法

- 1.本科目為實習科目，應重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。
- 2.教師教學前編定教學進度表。
- 3.教師教學時以和日常生活有關的事務做為教材。
- 4.教師教學時以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。
- 5.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。
- 6.本科教學理論及實習並重，故教學時間安排，以每週示範講解1節，實際練習1節為原則。
- 7.教學活動應重視示範教學及個別輔導。
- 8.鼓勵學生家長添購攝影設備，以強化學生學習效果。
- 9.可適時搭配、運用各式教學媒體進行示範教學，加強學習動機。
- 10.應兼顧各式攝影器材之學習，以適應各種不同的就業市場需求。
- 11.應多方蒐集實例作品，進行鑑賞及分析比較。
- 12.應就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力。
- 13.可利用攝影教室或數位設計教室進行教學，供學生做相關練習與作品賞析。
- 14.課程內容可至戶外攝影、室內攝影、數位影像攝影、並結合電腦影像處理。
- 15.本課程相關實作，可以手繪畫稿方式，進行發想、構思。
- 16.各單元的作業量及深度，可依學生程度作適當調整。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-11 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	多媒材實務
	英文名稱	Mixed Media Art Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)認識各項媒材之使用與認知。 (二)了解各媒材種類及使用。 (三)嘗試使用二種以上媒材進行主題性成果展。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)認識不同藝術媒材理論	1. 藝術媒材 2. 生活媒材 3. 其他媒材	12	第三學年第一學期
(二)體驗媒材的屬性(一)	1. 藝術媒材體驗(至少二種) 2. 生活媒材體驗(至少二種)	12	第三學年第一學期
(三)體驗媒材的屬性(二)	1. 藝術媒材體驗(至少二種) 2. 生活媒材體驗(至少二種)	12	第三學年第一學期
(四)學習媒材與創作形式運用的方法或技術	1. 媒材混搭 2. 媒材應用	12	第三學年第二學期
(五)媒材創意與成果(一)	1. 分組與討論 2. 發想與創意 3. 成果展現	12	第三學年第二學期
(六)媒材創意與成果(二)	1. 分組與討論 2. 發想與創意 3. 成果展現	12	第三學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本知能，再予以評量。 6. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		

教學資源	1. 學校宜力求設置電腦影音軟體設備以利教學。 2. 社會資源：文化中心、藝術館、演藝中心…等。 3. 參與地區性文化藝術節之活動。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材編選應著重實用性與時宜性，須顧及學生的能力、興趣和表演經驗，並符合本課程之教學目標。 2. 教材內容注重參觀紀錄、執行工作程序、實際企劃與執行。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目。 2. 如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 3. 以講授、分組討論、蒐集資料及展演為主。 4. 影音多媒體設備輔助教學。 5. 校外參觀教學。 6. 專題講座、座談與檢討會。 7. 實際參與實務與協助執行。 8. 教學方法之運用需具啟發性與創造性。 9. 可與藝術群之其他群科合班上課或結合成果展現。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-12 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位攝錄影實務
	英文名稱	Digital Video Production
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)了解影像的內涵、數位攝錄影發展及相關職業。 (二)引發學習數位攝錄影之興趣。 (三)具備攝影機操作及製作影像的基本技能。 (四)了解數位攝錄影應用於影視製作之重要性，及激發創作能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)鏡頭與攝影機	1. 鏡頭的種類、規格 2. 攝影機的種類、規格及功能 3. 數位影音格式種類	6	第二學年第一學期
(二)攝影機操作	攝影機操作練習	12	第二學年第一學期
(三)鏡頭的特性	1. 鏡頭的特性 2. 構圖與拍攝比例	9	第二學年第一學期
(四)動態攝影	1. 運鏡 2. 鏡頭運用與組合	9	第二學年第一學期
(五)光與照明	1. 測光 2. 曝光 3. 照明風格 4. 三點式照明 5. 各種照明變化之應用	9	第二學年第二學期
(六)顏色與濾鏡	顏色與濾鏡	6	第二學年第二學期
(七)音樂與音效	1. 麥克風 2. 收音及錄音技巧 3. 成音與音效	12	第二學年第二學期
(八)攝影棚實務	1. EFP 作業介紹 2. 專業分工與分組 3. 作品檢討	9	第二學年第二學期
合計		72節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本知能，再予以評量。 6. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
教學資源	1. 相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。 2. 優秀影音作品、國內外獲獎之影音作品等。 3. 學校宜力求設置基礎攝錄影設備、攝影棚、電腦教室，供學生操作課程內容。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材編選應著重實用性與時宜性。 2. 選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的影像概論教材與相關資訊。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及實務操作練習，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，可採小組討論方式進行。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 教學活動應重視示範教學及個別輔導，教學設計需具啟發性和創造性。 4. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 5. 分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會，培養學生系統思考與解決問題之能力。 6. 安排學生完成主題實作，以培養學生理解執行與創新應變能力。 7. 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞，提升學生美感素養。 8. 利用實作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-13 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	印刷與設計實務
	英文名稱	Graphic Arts and Design Practices
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	3/3/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)了解印刷理論與設計實務概念。 (二)應用印刷的五大要素於設計中。 (三)應用印後加工方法與材質於設計中。 (四)成為具有印刷及設計實務經驗之專業人才。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)印刷概說	1. 印刷的定義 2. 印刷與傳播 3. 印刷與民生 4. 印刷與設計	9	第一學年第一學期
(二)印刷發展史	1. 凸版印刷史略 2. 平版印刷史略 3. 凹版印刷史略 4. 孔版印刷史略 5. 數位印刷史略	9	第一學年第一學期
(三)印刷五大要素與三大領域	1. 印刷五大要素：原稿、印刷版、印刷機、油墨、被印物 2. 印刷三大領域：印前製作、印中作業、印後加工	9	第一學年第一學期
(四)印刷版式原理	1. 凸版印刷原理與特性 2. 平版印刷原理與特性 3. 凹版印刷原理與特性 4. 孔版印刷原理與特性 5. 數位印刷原理與特性	9	第一學年第一學期
(五)掃描、過網原理	1. 掃描、過網原理 2. 決定網點效果的參數 3. AM 與 FM 的過網方式	9	第一學年第一學期
(六)彩色複製技術	1. 原色與混色 2. 分色照相原理 3. 高傳真彩色複製技術	9	第一學年第一學期
(七)製版技法	1. 版調變化控制 2. 複色調印刷 3. 高反差與色調分離 4. 綜合製版技法	9	第一學年第二學期
(八)拼版	1. 套版的落版方式 2. 輪轉版的落版方式 3. 單張式印件的落版方式	9	第一學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(九)印後加工	1. 摺紙 2. 中、西式圖書裝訂方式 3. 上光 4. 燙金、燙漆、壓金口 5. 刷色、書口印刷 6. 壓凸 7. 軋型、鐳射切割	9	第一學年第二學期
(十)認識印刷用紙	1. 造紙的原料與製程 2. 紙的兩面性與絲流 3. 紙張的種類與特性 4. 紙張的規格尺寸、重量	9	第一學年第二學期
(十一)印刷正稿製作	1. 印刷正稿的製作程序 2. 印刷正稿的種類 3. 印刷正稿的色彩標示 4. 印刷正稿的練習	9	第一學年第二學期
(十二)數位輸出	1. 頁面及出血設定 2. 圖片檔解析度設定 3. 色彩模式及填色設定 4. 文字、框線設定 5. 影像平面化設定 6. 轉存設定	9	第一學年第二學期
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或印刷技法實作等方式施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本印刷表現技法，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以印刷表現技法與完稿的實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。		
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

(一)教材編選

- 1.教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，將生活中的食、衣、住、行、育、樂有關的印刷科技應用到設計實務上。
- 2.因本科教學重視印刷與設計實務課程，宜選擇適合印刷設計範例，以供學生練習學習。以實際優良作品範例展示，提高學生學習興趣。
- 3.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。
- 4.印刷為設計的重要表現與製作技術，宜加強印刷表現技法能力之培養。

(二)教學方法

- 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組上課，是否分組上課，得依主管機關規定。
- 2.教師在教學前應編訂教學進度表。
- 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，應以示範講解及實作練習各半為原則，得配合進度表作彈性調整。
- 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。
- 5.教師教學時應以學生的既有生活經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。
- 6.應兼顧簡易工具及最新電腦完稿軟硬體之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。
- 7.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-14 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	展示設計實習
	英文名稱	Exhibition Design Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目 (☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)學習展示設計的理論原則。 (二)訓練空間美學整體意境的掌握與運用。 (三)培養櫥窗及場域展示空間之專業設計製作能力。 (四)了解設計產業對展示設計的需求。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)展示設計概述與類別	1. 何謂商業展示設計? 2. 現代展示的功能與特徵 3. 七種現代展示分類 4. 展示設計專業分工時代	6	第三學年第一學期
(二)展示設計的基礎知識	1. 展示設計美的形式運用 2. 展示設計的立體構成 3. 展示設計的人因考量 4. 展示設計師的素養	6	第三學年第一學期
(三)展示設計的策略與模式	1. 展示策略的形成背景 2. 展示策略的定義與形成因素 3. 展示策略與資訊及媒體的關係 4. 展示資訊的「負載」 5. 展示的四大模式	6	第三學年第一學期
(四)展示解說的溝通技巧	1. 展示解說前的準備工作 2. 展示解說內容規劃三原則 3. 展示解說的輔助道具 4. 展示解說的演出表現 5. 展示解說的三大心法 6. 導覽解說的工作實務	6	第三學年第一學期
(五)展示商品的陳列技巧	1. 商品展示的陳列與行銷 2. 商品陳列的AIDCA原則 3. 商品陳列的二大功能類型 4. 銷售式商品陳列的七大基本原則 5. 視覺化商品陳列的手法與構圖 6. 商品陳列的黃金點 7. 商品陳列的VMD視覺行銷策略	6	第三學年第一學期
(六)展示道具的設計製作	1. 展示道具的功能與設計原則 2. 展示道具的種類 3. 展示道具的製作	6	第三學年第一學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(七)展示設計的圖文傳達法則	1.版面設計的基本原則 2.展示設計圖文傳達的構成要素 3.展示設計圖文傳達的設計原則	6	第三學年第二學期
(八)空間裝飾的應用與施工	1.空間裝飾的材料應用 2.各類空間裝飾的施工技巧 3.影響空間裝飾的估價因素	6	第三學年第二學期
(九)櫥窗展示的手法與效果	1.櫥窗簡史 2.櫥窗展示的視覺行銷特性 3.櫥窗設計的構成要素 4.櫥窗設計的視覺表現手法 5.櫥窗設計製作的步驟 6.創意櫥窗作品解說	6	第三學年第二學期
(十)空間設計的規劃與程序	1.展示空間的理念表現 2.展示設計空間的基本型態 3.展示空間的構成內容 4.展示空間的設計程序 5.商業空間的展示設計 6.會展的空間設計	6	第三學年第二學期
(十一)展示設計的照明規劃	1.光與照明的關係 2.展示空間的照明層次 3.展示設計照明的術語 4.展示設計照明的基礎 5.展示設計照明的基礎要求 6.展示設計的照明計畫	6	第三學年第二學期
(十二)設計圖的表達方式與效果	1.平面圖示的表達 2.立體模型的表達 3.數位影像表達	6	第三學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1.情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具儀器的準備狀況，作業繳交的情形等。 2.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或設計製圖實作等方式實施評量。 3.診斷性評量：將作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本室內設計及製圖技能，再予以評量。 4.總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以室內設計及製圖的實作方式予以考核。 5.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 6.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。		
教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

(一)教材編選

1. 以設計學門內相關的「櫥窗設計、空間裝飾、商品陳列、照明設計」等項目為主要教材編選的範圍，教師亦可參考國內外商業展示空間設計實作教材為補充教材。
2. 因本科教學重視實際裝修實習課程，宜選擇適合實例，以供學生練習學習。
3. 教師宜多蒐集有關商業展示空間的各式題例、以配合學生的程度，由淺至深，培養其對展示設計課程的學習興趣。
4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。

(二)教學方法

1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。
2. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，除示範講解外，可安排實作課程，讓學生體驗。
3. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。
4. 可適時搭配電腦教學媒體，進行示範教學，加強學習動機。
5. 應兼顧簡易工具及最新精密儀器之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。
6. 宜充分使用視聽教學設備進行鑑賞教學，以提升學生學習興趣及視野。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-15 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	節慶活動實務
	英文名稱	The Festival Event Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目 (☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1.瞭解節慶活動概念及節慶活動的重要性 2.了解節慶活動的類型、規劃管理與創造的旅遊形象 3.學習活動辦理與企劃書撰寫	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)節慶活動的概念	1.節慶活動的定義、起源 2.節慶活動的範圍與特色	6	第三學年第一學期
(二)節慶活動類型	1.文化型節慶活動 2.產業型活動 3.創意行銷觀光活動	6	第三學年第一學期
(三)節慶活動類型	1.生態體驗型活動 2.娛樂型活動	6	第三學年第一學期
(四)台灣的五大節慶活動	1.慶元宵系列活動	6	第三學年第一學期
(五)台灣的五大節慶活動	1.宗教主題系列活動	6	第三學年第一學期
(六)台灣的五大節慶活動	1.原住民主題系列活動	6	第三學年第一學期
(七)台灣的五大節慶活動	1.客家主題系列活動	6	第三學年第二學期
(八)台灣的五大節慶活動	1.特色產業系列活動	6	第三學年第二學期
(九)節慶活動規劃	1.節慶活動辦理方法與步驟	6	第三學年第二學期
(十)節慶活動規劃	1.節慶活動內容規劃要點	6	第三學年第二學期
(十一)節慶活動規劃	1.節慶活動之行銷方法	6	第三學年第二學期
(十二)節慶活動企劃書撰寫	1.節慶活動企劃書企劃要領 2.活動企劃的基本步驟 3.活動企劃書的架構	6	第三學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1.平常學習態度及團隊報告參與度 2.專業技能 3.職業道德		
教學資源	1.運用各項教學設備及媒體(如:youtube等)，以提升學習興趣。 2.配合情境模擬及實地演練，提升活動規劃技巧 3.結合學校活動，讓學生參與或模擬旅活動之規劃及設計		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

1. 依據學生需求選用工具書。

2. 教學方法：

(1) 講述法 (2) 簡報及影音教材 (3) 分組討論與報告

3. 教學資源：

(1) 教科書 (2) 雜誌、期刊 (3) 多媒體

4. 教學相關配合事項：

(1) 除教授課程相關之基本知識，同時需培養學生正確之職業道德觀念，即積極進取之學習態度。

(2) 運用網路，如：youtube、觀光局網站等，可使教學方式多元化，幫助學生尋找資料。

5. 教科書：《節慶文化與活動設計》（陳炳輝著，華立圖書公司）

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-16 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	動畫製作實習
	英文名稱	Animation Production Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)引用教材資料，認識動畫的原理及應用。 (二)連結圖像的鏡頭語法，規劃故事腳本。 (三)運用不同繪畫技術，進行動畫繪製。 (四)組織動畫技術及媒體製作的觀念，統整動畫創作。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)認識動畫世界	1. 動畫成像原理、種類與相關發展 2. 動畫概念以及製作流程 3. 動畫與數位技術 4. 輸出影片格式規格	18	第二學年第一學期
(二)故事腳本與美術設定	1. 故事腳本與分鏡 2. 原畫 3. 角色設計 4. 場景設計	18	第二學年第一學期
(三)手繪動畫	1. 手繪翻頁 2. 手繪掃描 3. 手繪板	18	第二學年第一學期
(四)停格動畫	1. 粘土動畫 2. 剪紙動畫 3. 布偶動畫 4. 模型動畫	18	第二學年第二學期
(五)停格動畫	1. 真人動畫 2. 物體動畫 3. 其他類型動畫	18	第二學年第二學期
(六)數位工具與軟體整合	1. 數位動畫概念 2. 電腦動畫製作軟體技能操作與練習 3. 配音、配樂 4. 輸出影片與雲端應用	18	第二學年第二學期
合計		108節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展並依學生個別狀況進行多元評量。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗或作業成績做總結式評量考核標準。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 因本科目教學重視實務課程，除介紹動畫原理與發展類型等，宜多舉例動畫實作，供學生參考。 2. 宜加強電腦科技應用及專業動畫製作領域的關聯與銜接，各單元能由簡入深，由易而難，詳細列舉各種動畫之實作步驟，以利教學參照。 3. 選擇適合學生程度之教材，需注意相關課程的聯繫，例如攝影、電腦繪圖等相關教材，輔以系統化深入淺出的教學程序，並配合就業的實際需要。 4. 教材中應包含正確使用數位軟體與器材知能之培養及職業道德、網路禮儀、尊重智慧財產等概念。 5. 本課程為動畫製作與電腦科技結合之實作課程，因此教材設計上應考量到與其他設計相關課程的連貫，故循序漸進由手繪動畫再到停格動畫再進階到電腦動畫。 6. 立體(3D)動畫因製作難度較高，需要更高階的電腦軟、硬體配合；可列為補充教材，以認識其製作原理為主，不宜列入實作練習。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。 2. 教學時間之安排，每週以講課一節，實作二節為原則；教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科目可運用多媒體實習教室(錄音室、多功能攝影棚)、數位設計教室、數位講桌進行教學。 4. 可適時搭配、運用電腦教學媒體進行示範教學，加強學習動機。 5. 示範製作電腦動畫時可利用廣播教學或現場操作，使學生能應用軟體指令與功能。 6. 利用課堂的操作演練，增進學生的理解能力。 7. 臨摹操作示範，以熟習各種課程內容，增進動畫製作及電腦運用的技能與知識。 8. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-17 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	場景與角色設計
	英文名稱	Scene and Role Design
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)認識動畫中的場景與角色設計原理。 (二)培養場景與角色設計的視覺美學。 (三)具備場景與角色元素的繪製與設計能力。 (四)瞭解動畫產業中場景與角色設計師的發展概況。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)動畫設計概念	1. 動畫美術設計 2. 角色設計 3. 場景設計	12	第二學年第一學期
(二)角色設計基礎	1. 角色風格設計 2. 角色比例 3. 透視概念 4. 光影明暗處理 5. 色彩設計 6. 服裝與道具 7. 表情與口型 8. 性格與表演 9. 正面角色與反面角色 10. 主要角色與次要角色 11. 系列化設計	12	第二學年第一學期
(三)角色設計應用(一)	1. 女性角色設計 2. 男性角色設計 3. Q版角色設計 4. 怪物角色設計 5. 動物角色設計	12	第二學年第一學期
(四)角色設計應用(二)	1. 陪襯角色設計 2. 反派角色設計 3. 非生命角色設計 4. 機械角色設計	12	第二學年第二學期
(五)場景設計基礎	1. 場景的基本概念 2. 主場景 3. 色彩處理	12	第二學年第二學期
(六)場景設計應用	1. 寫實風格 2. 裝飾風格 3. 漫畫風格 4. 幻想風格 5. 綜合風格	12	第二學年第二學期
合計		72節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展並依學生個別狀況進行多元評量。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗或作業成績做總結式評量考核標準。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 因本科目教學重視實務課程，除介紹動畫場景與角色設計，宜多舉例動畫實作，供學生參考。 2. 宜加強電腦科技應用及專業動畫製作領域的關聯與銜接，各單元能由簡入深，由易而難，詳細列舉各種動畫之實作步驟，以利教學參照。 3. 選擇適合學生程度之教材，需注意相關課程的聯繫，例如攝影、電腦繪圖等相關教材，輔以系統化深入淺出的教學程序，並配合就業的實際需要。 4. 教材中應包含正確使用數位軟體與器材知能之培養及職業道德、網路禮儀、尊重智慧財產等概念。 5. 本課程為動畫製作與電腦科技結合之實作課程，因此教材設計上應考量到與其他設計相關課程的連貫，故循序漸進由手繪再到電腦繪製。 6. 立體(3D)動畫場景與角色因製作難度較高，需要更高階的電腦軟、硬體配合；可列為補充教材，以認識其製作原理為主，不宜列入實作練習。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。 2. 教學時間之安排，每週以講課一節，實作一節為原則；教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科目可運用多媒體實習教室(錄音室、多功能攝影棚)、數位設計教室、數位講桌進行教學。 4. 可適時搭配、運用電腦教學媒體進行示範教學，加強學習動機。 5. 示範製作電腦動畫時可利用廣播教學或現場操作，使學生能應用軟體指令與功能。 6. 利用課堂的操作演練，增進學生的理解能力。 7. 臨摹操作示範，以熟習各種課程內容，增進動畫製作及電腦運用的技能與知識。 8. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-18 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	動漫表現技法
	英文名稱	Anime and Comics Presentation Techniques
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	(一)認知設計構想之動畫與漫畫表現技法及效果。 (二)熟練應用工具/畫材於設計草圖發展及模型製作。 (三)養成對形態之材質、質感、量感、體感等之表現能力養成。 (四)選擇適當的表現技法來製作專題。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)表現技法概說	1.表現技法的重要性 2.繪畫用筆介紹 3.繪畫顏料介紹 4.繪畫用紙介紹	9	第二學年第一學期
(二)硬筆技法	1.鉛筆、色鉛筆練習 2.扁筆(4B-6B)練習 3.簽字筆練習	9	第二學年第一學期
(三)水性顏料技法	1.水彩表現技法 2.插畫墨水表現技法 3.壓克力顏料表現技法	9	第二學年第一學期
(四)麥克筆技法	1.平塗、漸層技法 2.肌理、材質表現技法	9	第二學年第一學期
(五)綜合表現技法	1.三種以上畫材混合技法 2.亮點與暗面處理技法	9	第二學年第二學期
(六)三階段草圖應用	1.構想草圖 2.發展色稿 3.預想圖	9	第二學年第二學期
(七)繪畫應用(一)	1.廣告插畫 2.繪本插畫 3.書籍插畫 4.科學插畫	9	第二學年第二學期
(八)繪畫應用(二)	1.立體插畫 2.角色設定 3.漫畫	9	第二學年第二學期
合計		72節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或手繪實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其手繪表現技法，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答题及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的表現技法教材。 2. 因本科教學重視實際手繪能力的實習課程，宜依各科屬性選擇適合題例，以供學生實作學習。 3. 教師宜多蒐集有關表現技法的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對表現技法的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5. 表現技法為設計溝通的橋樑，宜加強各科表現技法能力之培養。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-19 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位與商業攝影實習
	英文名稱	Digital and Commercial Photography Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目 (☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/2/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)了解專業相機、電子閃光燈與測光錶之使用方式。 (二)熟悉電子閃光燈採光之運用方式。 (三)運用各式攝影構圖之應用方式。 (四)欣賞生活中各種專題攝影之表現。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)室內攝影棚器材認識與操作	1. 座架式相機 2. 電子閃光燈 3. 測光錶 4. 背景架設	9	第一學年第二學期
(二)閃光燈採光運用	1. 包圍式採光運用 2. 反光體採光運用 3. 透明體採光運用 4. 吸收體採光運用 5. 採光工具運用	9	第一學年第二學期
(三)專題攝影表現	1. 人像與商業攝影 1.1. 戶外人像專題攝影 1.2. 婚禮與活動攝影 1.3. 運動專題攝影 2. 靜物與商業攝影 2.1. 景觀專題攝影 2.2. 建築專題攝影 2.3. 商品專題攝影 2.4. 其他專題攝影	9	第一學年第二學期
(四)專題攝影設計與輸出	1. 專題攝影設計運用 2. 專題攝影輸出運用	9	第一學年第二學期
合計		36節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 以商業攝影相關的教材為主要編選的範圍。 2. 教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，以改進目前生活。 3. 教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 4. 教材之選擇須注意「縱」的銜接。 5. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫。 6. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 7. 教材編選除了設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的攝影教材。 8. 因本科教學重視實際實習課程，教材編選宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 9. 教材編選應選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，應重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為了達到教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師教學前，應編定教學進度表。 3. 教師教學時，應以和日常生活有關的事務做為教材。 4. 教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。 6. 本科教學理論及實習並重，故教學時間安排，以每週示範講解1節，實際練習1節為原則。 7. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 8. 為了鼓勵學生進行課程課後練習與學習，鼓勵學生家長添購新開攝影設備，以強化學生學習效果。 9. 可適時搭配、運用各式教學媒體進行示範教學，加強學習動機。 10. 應兼顧各式專題攝影之學習，以適應各種不同的就業市場需求。 11. 應多方蒐集實例作品，進行鑑賞及分析比較。 12. 應就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力。 13. 可利用攝影教室或數位設計教室進行教學，供學生做相關練習與作品賞析。 14. 課程內容可至戶外攝影、室內攝影、數位影像攝影、並結合電腦進行專題攝影設計與輸出之處理。 15. 本課程相關實作，可以手繪畫稿方式，進行發想、構思。 16. 各單元的作業量及深度，可依學生程度作適當調整。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-20 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦向量繪圖實習
	英文名稱	Computer Vector Graphics Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	3/0/0/0/0/0	
開課 年級/學期	第一學年第一學期	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)引用教材的資料，描述分享電腦向量繪圖基本的概念。 (二)對照教師的指示，說明展示電腦向量繪圖軟體的功能。 (三)分辨作業的需求，規劃選擇電腦向量繪圖適當的設備。 (四)依循老師的引導，正確操作電腦向量繪圖相關的軟體。 (五)重整課程的學習，設計製作電腦向量繪圖相關的作品。 (六)辨別素材的來源，確實遵守著作權法相關法律的規定。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(一)向量繪圖概說	1. 向量繪圖發展演進 2. 向量繪圖應用領域	3	第一學年第一學期
(二)向量繪圖軟體	1. 軟體類別與選擇 2. 軟體作業環境 3. 文件建立與管理 4. 物件編輯與運用 5. 圖層運用	12	第一學年第一學期
(三)圖形繪製	1. 幾何圖形 2. 圖形編輯 3. 顏色設定 4. 連續圖案 5. 尺寸標註	15	第一學年第一學期
(四)文字繪製	1. 建立文字 2. 編輯文字	3	第一學年第一學期
(五)影像描圖	1. 點陣影像轉換 2. 手繪圖稿描繪	6	第一學年第一學期
(六)向量繪圖整合應用	1. 平面媒體應用 2. 數位媒體應用	15	第一學年第一學期
合計		54節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或向量繪圖實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本繪圖技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以繪圖的實作方式予以考核。 6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他群別的電腦向量繪圖相關教材。 2. 因本科教學重視實際繪圖實習課程，宜選擇適合題例，以供學生實作學習。 3. 教師宜多蒐集有關電腦向量繪圖的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對電腦向量繪圖的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5. 教材內容宜切合日常生活，以個人、家庭為中心，選取生活化教材，激發學習興趣。 6. 為讓學生容易取得軟體，宜選用自由軟體或免費軟體來說明；若編選教材時暫無適用的自由軟體，可改以經授權的商用軟體或試用版作為教材說明，若未來有適用的自由或免費軟體，宜採用之。 7. 應灌輸學生正確使用電腦、素材的方式，並加強有關著作權法的觀念。 8. 應加強電腦科技應用及專業設計領域的關聯。 9. 應適時增加較新的電腦向量繪圖知識，提供學生學習符合現代設計領域的內容。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7. 應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8. 在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-21 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位影像處理實習
	英文名稱	Digital Image-Processing Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/3/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	(一) 引用教材的資料，描述分享數位影像處理基本的概念。 (二) 對照教師的指示，說明展示數位影像處理軟體的功能。 (三) 分辨作業的需求，規劃選擇數位影像處理適當的設備。 (四) 依循老師的引導，正確操作數位影像處理相關的軟體。 (五) 重整課程的學習，設計製作數位影像處理相關的作品。 (六) 辨別素材的來源，確實遵守著作權法相關法律的規定。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)數位影像處理概說	1. 數位影像處理發展背景 2. 數位影像基本要素 3. 數位影像處理應用	3	第一學年第二學期
(二)數位影像處理流程	1. 數位影像數位化流程 2. 檔案管理與處理	3	第一學年第二學期
(三)數位影像處理軟體	1. 軟體類別與選擇 2. 軟體操作環境 3. 色彩管理與校正	6	第一學年第二學期
(四)數位影像基本編修	1. 數位影像編修流程 2. 數位影像編修範圍選取 3. 數位影像尺寸調整 4. 數位影像旋轉與變形 5. 數位影像曝光修正 6. 數位影像色彩修正 7. 數位影像潤飾與修復 8. 數位影像銳利化處理	12	第一學年第二學期
(五)數位影像色調調整	1. 色階與對比調整 2. 數位影像色彩控制 3. 特殊色階效果 4. 灰卡模擬 5. RAW 檔調整	3	第一學年第二學期
(六)數位影像去背處理	1. 選取工具去背 2. 圖層遮色片去背 3. 路徑去背 4. 色版去背	6	第一學年第二學期
(七)數位影像合成處理	1. 圖層合成 2. 遮罩合成 3. 高動態範圍合成 4. 多重數位影像合成 5. 全景接圖合成	9	第一學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(八)數位影像氣氛調整	1. 氣氛效果因素 2. 黑白質感 3. 懷舊氣氛 4. 正片負沖	3	第一學年第二學期
(九)數位影像整合應用	1. 數位影像內容調整 2. 動態圖片製作 3. 數位影像動態串連	9	第一學年第二學期
合計		54節	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或向量繪圖實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本繪圖技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以影像處理的實作方式予以考核。 6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。		
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

(一)教材編選

1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他群別的數位影像處理相關教材。
2. 因本科教學重視實際影像處理實習課程，宜選擇適合題例，以供學生實作學習。
3. 教師宜多蒐集有關數位影像處理的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對數位影像處理的學習興趣。
4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。
5. 教材內容宜切合日常生活，以個人、家庭為中心，選取生活化教材，激發學習興趣。
6. 為讓學生容易取得軟體，宜選用自由軟體或免費軟體來說明；若編選教材時暫無適用的自由軟體，可改以經授權的商用軟體或試用版作為教材說明，若未來有適用的自由或免費軟體，宜採用之。
7. 應灌輸學生正確使用電腦、素材的方式，並加強有關著作權法的觀念。
8. 應加強電腦科技應用及專業設計領域的關聯。
9. 應適時增加較新的數位影像處理知識，提供學生學習符合現代設計領域的內容。

(二)教學方法

1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。
2. 教師在教學前應編訂教學進度表。
3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。
4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。
5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。
6. 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。
7. 應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。
8. 在影像處理的教學階段，應啟發學生對影像意象上的創作思考，勿使作品流於一般的影像剪貼。
9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-22 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	插畫設計實習
	英文名稱	Illustration Design Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目 (☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)認識插畫發展與應用。 (二)了解插畫創作流程與基本技法。 (三)能運用傳統畫材與顏料進行手繪插畫。 (四)能結合電腦技術與設備進行數位插畫。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)概論	1. 插畫的定義 2. 插畫的發展與現況	6	第三學年第一學期
(二)類型與工具	1. 插畫創作者的特質 2. 手繪技法及工具 3. 電腦繪圖技法及工具	12	第三學年第一學期
(三)基本技法	1. 角色的設計與表現技法 2. 動作與動感的表現技法 3. 心理與情感的表現技法 4. 環境與場景的表現技法 5. 自然現象的表現技法	18	第三學年第一學期
(四)創意手法	1. 主題構思的創意 2. 形式與風格處理 3. 畫面構圖與節奏 4. 表現手法的運用	18	第三學年第一學期
(五)創作流程	1. 腳本設定 2. 風格確定 3. 角色設定 4. 環境與場景設定 5. 道具與細節	18	第三學年第二學期
(六)手繪插畫(一)	1. 手繪插畫概念 2. 鉛筆線條勾勒	12	第三學年第二學期
(七)手繪插畫(二)	1. 顏料上色技法 2. 應用範疇	12	第三學年第二學期
(八)數位插畫	1. 數位插畫概念 2. 軟體操作 3. 數位板使用 4. 應用範疇	12	第三學年第二學期
合計		108節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或向量繪圖實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本繪圖技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以繪圖的實作方式予以考核。 6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材編選應著重實用性與時宜性，多方蒐集優良手繪及數位插畫作品，以典範提高學生學習興趣及專業水平。 2. 課程設計應透過視覺形式原理加強訓練學生的美感及觀察力，並加強訓練學生的手繪與電腦描繪技巧、思考能力及人文關懷。 (二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源，實施以學生為主的教學，以啟發、思考與模擬比較與討論的互動方式來取代單向教學。 2. 重視平時的觀察訓練，培養應變與思考能力。 3. 教學方法之運用需具啟發性與創造性。 4. 教學時宜留意當今藝壇的發展，強調理論與實務的結合。 5. 重視傳統描繪技能對科技繪圖運用的重要性，鼓勵學生多蒐集資料。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-23 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位出版實習
	英文名稱	Digital Publishing Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/4/4	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)了解數位出版工作流程與應用範疇。 (二)培養數位內容排版之實務技能。 (三)發展數位出版企劃與專業編輯之設計能力。 (四)了解數位出版產業發展概況與知識。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)概論	1. 數位出版概念 2. 數位出版工作流程 3. 數位出版的格式 4. 傳統與數位出版之差異	18	第三學年第一學期
(二)互動式工具	1. 互動式元素的類型 2. 超連結的定義作業 3. 交互參照的建立作業 4. 目錄(TOC)的建立作業 5. 利用書籤來進行作業 6. 多狀態物件的運用 7. 音訊與視訊格式 8. 音訊檔案的運用 9. 影片和視訊 10. 按鈕的建立作業 11. 偏好的按鈕效果 12. PDF表格的建立作業 13. 樣本按鈕和表單	18	第三學年第一學期
(三)動畫	1. 動畫的基本設定作業 2. 動畫的播放作業 3. 動畫的各項屬性 4. 移動路徑 5. 計時作業 6. 動畫的預覽作業	18	第三學年第一學期
(四)版面的控制	1. 頁面的設定 2. 替代版面的運用 3. 液態版面規則的運用 4. 內容工具的運用 5. 連結多個項目 6. 連結多個樣式 7. 版面的比較作業 8. 編修框架內的影像和文字	18	第三學年第一學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(五)平板電腦應用程式	1. 認識Digital Publishing Suite 系列的應用程式 2. 設計和工作流程的考量 3. 建置你的文件 4. 互動性和數位覆疊 5. Folio Builder面板 6. Folio Producer 7. 發行至網路商城	18	第三學年第二學期
(六)ePub與HTML	1. 瞭解ePub 2. 檔案準備作業 3. 文件頁面的管理作業 4. 用於ePub的轉存選項 5. ePub的打樣與驗證作業 6. 進化中的ePub 7. InDesign與HTML轉存作業 8. 用於HTML的檔案 9. 用於HTML的轉存選項	18	第三學年第二學期
(七)PDF與SWF轉存作業(一)	1. PDF的工作流程 2. PDF轉存作業 3. 可存取性的控制項目 4. 影像處理 5. 安全性	18	第三學年第二學期
(八)PDF與SWF轉存作業(二)	1. SWF一般選項設定 2. SWF進階選項設定 3. FLA轉存作業 4. 各種頁面切換效果 5. 將動畫轉存至PDF中	18	第三學年第二學期
合計		144節	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。		
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

(一)教材編選

- 1.教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展，宜多方收集日常生活與各類設計中有關數位出版設計的實例，使學生能應用所學知能於實際生活中。
- 2.教材之選擇應顧及學生在圖文編排的學習經驗，且配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。
- 3.教材之選擇須注意銜接性，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，宜灌輸正確操作製圖與上色用具及電腦軟硬體的方式。
- 4.教材之選擇重視數位出版設計的專業知識與數位內容應用的關聯，使學生能獲得統整之知能，以聯合運用於實際工作中。
- 5.教材之選擇宜適合高職程度，須具啟發性與創造性，並應重視個別的差異化教學。

(二)教學方法

- 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。
- 2.教師在教學前應編定教學進度表。
- 3.教師教學應以日常生活有關的事務做為教材，且課堂講授及實際練習並重。
- 4.教師教學應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，並利用習作讓理論能透過實作方式靈活運用。
- 5.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-24 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文創商品設計
	英文名稱	Cultural and Creative Product Design
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	(一)了解文化創意產業的發展與概況。 (二)學習文創商品設計的形式與內涵。 (三)學習文創商品的設計流程。 (四)運用電腦科技與設計技能進行文創商品設計。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)概論	1. 文化創意產業 2. 文化創意商品	18	第三學年第一學期
(二)電腦輔助繪圖	1. 向量繪圖軟體操作 2. 轉檔及輸出設定	18	第三學年第一學期
(三)创客設備操作	1. 雷射雕刻機 2. 紙盒切割機 3. 木工機具	18	第三學年第一學期
(四)材質特性及運用	1. 紙材 2. 木材 3. 壓克力材質 4. 金屬材質 5. 其他材質	18	第三學年第二學期
(五)商品設計專題(一)	1. 主題發想與資料蒐集 2. 商品意念草圖繪製 3. 電腦輔助繪圖 4. 設定與輸出	18	第三學年第二學期
(六)商品設計專題(二)	1. 主題發想與資料蒐集 2. 商品意念草圖繪製 3. 電腦輔助繪圖 4. 設定與輸出	18	第三學年第二學期
合計		108節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其繪畫基礎技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以繪畫基礎的實作方式予以考核。 6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材的編選應顧及學生需要並配合學生學習程度，教師宜多方收集日常生活中有關文創商品設計實例，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生能應用所學知能於實際生活中。 2. 因本科教學重視實際電腦輔助商品設計實習課程，宜設計適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關文創商品設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對文創商品設計的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師教學前，應編定教學進度表。 3. 教師教學時，應以和日常生活有關的事物做為教材，且重視示範教學及個別輔導。 4. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 5. 應兼顧簡易工具及最新精密儀器之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 6. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-25 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	故事創意設計
	英文名稱	Story Creative Design
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)理解多元的故事內容與結構。 (二)熟悉故事行銷的概念與方法。 (三)具備創作故事並應用至商品設計或短片製作的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(一)概論	1. 故事行銷的定義與用途 2. 行銷力	6	第三學年第一學期
(二)概論	1. 文案力 2. 故事力	6	第三學年第一學期
(三)故事發想與流程-1	1. 商用故事流程	6	第三學年第一學期
(四)故事發想與流程-2	1. 發想故事情境	6	第三學年第一學期
(五)要素拆解-1	1. 什麼是好故事 2. 故事優化：具體	6	第三學年第一學期
(六)要素拆解-2	1. 故事優化：情感 2. 故事優化：簡單	6	第三學年第一學期
(七)要素拆解-3	1. 故事優化：意外 2. 故事優化：機制	6	第三學年第二學期
(八)要素拆解-4	1. 故事優化：金句 2. 不說故事的魔法	6	第三學年第二學期
(九)案例實作-1	1. 瘋傳社群貼文 2. 有感電視廣告	6	第三學年第二學期
(十)案例實作-2	1. 人氣平面文宣 2. 有感微電影	6	第三學年第二學期
(十一)案例實作-3	1. 生活時事議題	6	第三學年第二學期
(十二)案例實作-4	1. 爆紅TED演說 2. 人氣節目腳本	6	第三學年第二學期
合計		72節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 以故事行銷相關的教材為主要編選的範圍，可補充以剪報等實例。 2. 教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，以改進目前生活。 3. 教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 4. 教材之選擇須注意「縱」的銜接。 5. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫。 6. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 7. 教材編選除了設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的攝影教材。 8. 因本科教學重視實際實習課程，教材編選宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 9. 教材編選應選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。 2. 教學時間之安排，每週以講課一節，實作一節為原則，必要時亦可調整單元內容或時數；教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科目可運用多媒體實習教室(錄音室、多功能攝影棚)、數位設計教室、數位講桌進行教學。 4. 可適時搭配、運用電腦教學媒體進行示範教學，加強學習動機。 5. 示範製作影音媒體時可利用廣播教學或現場操作，使學生能使用相關器材發揮功能。 6. 利用課堂的操作演練，增進學生的理解能力。 7. 臨摹操作示範，以熟習各種課程內容，增進影音等不同素材製作的技能與知識。 8. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-26 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	品牌設計實務
	英文名稱	Brand design practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)透過本課程學生將可瞭解品牌設計，包括品牌定位、品牌商品規劃、品牌行銷等等相關學理知識。 (二)透過自創品牌實務設計，將品牌設計理論應用於設計實務創作過程中。 (三)瞭解業界實務品牌設計執行的流程與設計方法，刺激學生創意思考達到多元設計發展。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)品牌設計與品牌管理	1. 品牌設計說明 2. 品牌管理定義	9	第三學年第一學期
(二)品牌形象識別設計	1. 品牌形象識別設計導論 2. 輕現代設計風格	9	第三學年第一學期
(三)品牌規劃	1. 品牌定位 2. 品牌定位方針 3. 品牌內部行銷	9	第三學年第一學期
(四)品牌標誌設計	1. 認識標誌的形式種類 2. 標誌設計的程序 3. 標誌的精緻化作業程序	9	第三學年第一學期
(五)品牌設計	1. 創意概念提案 2. 創意草圖發想與設計	9	第三學年第一學期
(六)數位媒體識別設計	1. 數位媒體識別設計 2. 品牌網頁形象識別規劃與製作	9	第三學年第二學期
(七)數位媒體識別設計	1. 數位媒體識別設計 2. 品牌網頁形象識別規劃與製作	9	第三學年第二學期
(八)個案設計演習	1. 提案發表	9	第三學年第二學期
合計		72節	

學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 以品牌設計相關的教材為主要編選的範圍，可補充以剪報等實例。 2. 教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，以改進目前生活。 3. 教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 4. 教材之選擇須注意「縱」的銜接。 5. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫。 6. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 7. 教材編選除了設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的攝影教材。 8. 因本科教學重視實際實習課程，教材編選宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 9. 教材編選應選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。 2. 教學時間之安排，每週以講課一節，實作一節為原則，必要時亦可調整單元內容或時數；教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科目可運用多媒體實習教室(錄音室、多功能攝影棚)、數位設計教室、數位講桌進行教學。 4. 可適時搭配、運用電腦教學媒體進行示範教學，加強學習動機。 5. 示範製作影音媒體時可利用廣播教學或現場操作，使學生能使用相關器材發揮功能。 6. 利用課堂的操作演練，增進學生的理解能力。 7. 臨摹操作示範，以熟習各種課程內容，增進影音等不同素材製作的技能與知識。 8. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-27 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影音特效製作
	英文名稱	Audiovisual Effects Production
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目	
	☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 多媒體技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	(一)培養影像美學的基礎以選擇合適的影像特效。 (二)具備影像特效製作軟體的操作能力。 (三)配合音樂進行影像特效的製作 (四)了解影音設計產業在特效製作的發展。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)認識After Effects	1. After Effects 2. 工作區 3. 素材導入 4. 流程實例	9	第二學年第一學期
(二)2D動畫	1. 圖層概念 2. 時間軸面板 3. 文字動畫	9	第二學年第一學期
(三)3D動畫	1. 3D空間基本概念 2. 燈光圖層 3. 攝影機 4. 表達式3D文字	9	第二學年第一學期
(四)內置效果	1. 顏色校正 2. 模糊與銳化 3. 生成 4. 風格化 5. 過渡 6. 雜色與顆粒 7. 文字特效案例	9	第二學年第一學期
(五)基礎應用	1. 調色實例 2. 畫面顆粒 3. 火焰背景	6	第二學年第二學期
(六)基礎應用	1. 發光背景 2. 粒子光線 3. 光線粒子	9	第二學年第二學期
(七)Particular 粒子特效	1. 物件基礎 2. Particular 3. Emitter 4. Particle 5. Shading	9	第二學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(八)Particular 粒子特效	1. Physics 2. Aux System 3. World Transform 4. Visibility 5. Rendering 6. 圖片轉換為粒子案例	12	第二學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展並依學生個別狀況進行多元評量。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本知能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗或作業成績做總結式評量考核標準。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。		
教學資源	1. 多媒體實習教室(錄音室、多功能攝影棚)、數位設計教室、數位講桌等。 2. 攝影機、數位相機、收音麥克風、腳架等相關攝影器材。 3. 電腦、影音編輯和輸出之軟體及設備、數位成音軟體及設備。 4. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，蒐集製作或購置教學範例、教學簡報、動畫影片、微電影、MV、紀錄片、廣告片、書籍等，教師教學可充份利用教材、教具、網際網路及其他教學資源。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 因本科教學重視實務課程，宜多舉例影音實作，以供學生參考。 2. 宜加強新科技應用及專業影音製作領域的關聯與銜接，各單元能由簡入深，由易而難，詳細列舉各種影音剪輯之實作步驟，以利教學參照。 3. 選擇適合學生程度之教材，需注意影音剪輯的相關領域的認識，用「剪輯」詮釋影片敘事觀念之培養，並可融入攝影、動畫、蒙太奇風格等相關教材。 4. 輔以系統化深入淺出的教學程序，並配合就業的實際需要。 5. 教材宜加入正確使用影音剪輯器材的知識、技能之培養及職業道德、網路禮儀、尊重智慧財產等概念。 6. 本課程為培養影片剪輯製作及如何與數位成音應用科技結合為目的，因此教材設計上應考量到與其他媒體製作相關課程的連貫，循序漸進由影音製作實習再進階到影音剪輯實習。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。 2. 教學時間之安排，每週以講課一節，實作一節為原則，必要時亦可調整單元內容或時數；教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科目可運用多媒體實習教室(錄音室、多功能攝影棚)、數位設計教室、數位講桌進行教學。 4. 教師在教學活動中應特別注意示範及個別指導。 5. 示範製作影音剪輯軟體時可利用廣播教學或現場操作，使學生能應用軟體指令與功能。 6. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。 7. 利用課堂的操作演練，增進學生的理解能力。 8. 臨摹操作示範，以熟習各種課程內容，增進剪輯製作及數位成音軟體運用的技能與知識。		